



**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**
2022

Acercas de nuestro informe

GRI 2-1 | 2-2 | 2-3 | 2-26

Consciente del papel que desempeña en la industria del plástico y en la sociedad, Karina Plásticos se centra en el desarrollo creciente y continuo de acciones ambientales, sociales y de gobernanza. El trabajo es largo y continuo, pero cada día reforzamos nuestro compromiso con las prácticas sostenibles.

En vista de ello, nos complace presentar nuestra primera edición del Informe de Sostenibilidad, elaborado de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, que establece estándares reconocidos internacionalmente para la comunicación transparente de aspectos de la gestión de la sostenibilidad.

Karina es una empresa de capital cerrado, con sede en la ciudad de Guarulhos y que opera en más de 20 países, principalmente en América Latina. Este informe cubre el período de enero a diciembre de 2022 y describe nuestras principales acciones, compromisos y objetivos relacionados con la sostenibilidad.

La elección de los temas abordados en esta publicación se definió a partir de la lista de temas materiales, que también están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La sostenibilidad es el factor central del propósito de Karina:

“Estar en todas partes, de forma sostenible e innovadora, transformando la vida de las personas”.

Buscamos diariamente transformar la vida de las personas a través de la transformación del plástico, y la construcción de nuestra Jornada ESG viene a apoyar y reforzar la búsqueda de este objetivo.

Las preguntas, comentarios y sugerencias pueden dirigirse a sustentabilidade@karina.com.br.

Más información en las páginas siguientes.

¡Disfrute de la lectura!



Resumen

1 KARINA

Mensaje del Presidente	5
Mensaje del Vicepresidente	6
Nuestra historia.....	7
Línea de tiempo	8
Nuestra esencia	10
Lo más destacado de nuestra jornada	11
Productos	17
Mapa de acción	26

2 Estrategia

Planificación estratégica Karina	28
Mapa estratégico 2020 – 2024.....	29
Competitividad, productividad y sostenibilidad	31

3 Innovación

Trayectoria basada en la innovación	33
Estructura de Innovación	34
Grupo Inova-K	35
Política de calidad e ISO 9001	36
Política de Innovación	36

4 Sostenibilidad y ESG

ESG en foco	38
Nuestra identidad ESG	39
Temas materiales	42
Compromiso con stakeholders	44
Comunicación	45
Política de Sostenibilidad y ESG	47
Directrices, compromisos y objetivos	48
Comité de Sostenibilidad	51

5 Gobernanza

Gobernanza Corporativa y Compliance	53
Estrutura de governança	54
Comitês	55
Gestão de riscos	56
Segurança da Informação	57

6 Ética

Ética y Transparencia	59
Conflicto de Intereses	60
Canal de Denuncias	60
Ley General de Protección de Datos	61
Prevención del maquillaje verde	62
Gestión para proveedores	63
Programa anticorrupción	64

7 Medio Ambiente

Cambio climático	66
Emisiones	67
Transformando de forma sostenible	68
Gestión de aguas y efluentes	73
Residuos	74

8 SOCIAL

Propósito, cultura y carrera	77
Beneficios	85
Licencia por maternidad / paternidad	85
Diversidad, Inclusión y Derechos Humanos	86
Salud y seguridad de los colaboradores	89
Capacitaciones y desarrollo	92
Centro de Memorias	94
Desarrollo Comunitario Local	95
Programas sociales Karina	95

9 Resumen GRI

Resumen del contenido de GRI.....	97
-----------------------------------	----



Karina

Mensaje del Presidente

GRI 2-22



A lo largo de nuestros 43 años de historia, Karina ha buscado diariamente ser una empresa sostenible, implementar políticas de gobierno sólidas y adoptar acciones que contribuyan a reducir los impactos ambientales. En este informe presentamos nuestras acciones y los resultados de nuestro trabajo sobre este tema tan presente e importante, tanto para las empresas como para la sociedad a la que pertenecemos.

Los valores de Karina son la cultura orientada a resultados, el emprendimiento, el compromiso, la seguridad, la calidad, la innovación, la agilidad, la eficacia y la ética, pero sobre todo creemos que nuestros mayores activos son nuestros colaboradores.

2022 fue un año desafiante, marcado por desafíos socioeconómicos globales relevantes y los efectos de la pandemia de Covid-19, pero nos mantuvimos firmes

en nuestra esencia y priorizamos la oferta de productos y servicios capaces de satisfacer las demandas de los clientes, diversificando nuestro portafolio. Ponemos la seguridad de nuestros colaboradores en primer lugar e invertimos en innovación y tecnología para aumentar nuestra eficiencia y competitividad.

En otro año hemos sido fieles a nuestros principios y valores y, por lo tanto, celebramos otro año de logros, creemos que solo lograremos el éxito si nos mantenemos fieles a nuestro propósito y basados en nuestros pilares.

Juntos podemos construir un futuro aún más brillante.

Hagop Guerekmezian

Mensaje del Vicepresidente

GRI 2-22

Es con gran satisfacción que comparto con ustedes nuestro informe de sostenibilidad, que demuestra los esfuerzos, logros y avances de Karina Plásticos en relación con el cuidado del medio ambiente y el fomento del desarrollo sostenible, social y de gobernanza.

El mercado ha mostrado movimientos de cambio constantes e importantes. Además de contar con un producto excelente, precios competitivos, contar con tecnología puntual, innovación y certificaciones, actualmente es imprescindible ser sostenible y contar con alternativas, acciones y una línea de productos que contribuyan al futuro de nuestro planeta.

Para nosotros, 2022 fue un hito importante, ya que establecimos nuestro objetivo de lograr la neutralidad de carbono en los alcances 1 y 2 para 2030 y continuamos desarrollando muchos puntos estratégicos para cumplir con nuestros objetivos del Programa Karina 2025. Somos conscientes de que nuestro desarrollo económico está totalmente ligado a nuestra responsabilidad social, ética y contribución al medio ambiente.

En nuestro primer informe, me gustaría dejar un agradecimiento especial a mi **Padre** que desde temprana edad me animó a trabajar en Karina y siempre me dio libertad, valores y coraje para seguir nuestra trayectoria emprendedora. A mi **Madre** que me inspiró a ser reflexivo, comprometido y tener "los pies en la tierra". Y no podía dejar de agradecer a **"Toninho"** y a **"Mario"** que durante 22 años de convivencia me enseñaron todos los conocimientos técnicos y la esencia de la industria.

Me siento honrado de liderar un equipo con talento y compromiso que ha sido fundamental para el éxito y el crecimiento de Karina Plásticos. Seguiremos invirtiendo en investigación y desarrollo, en busca de innovación y diferenciación para las soluciones del mercado del plástico, impactando en el bienestar de las personas y del planeta, al fin y al cabo, **#estamosemtodolugar.**



Hagop Guerekmezian Filho

Nuestra historia

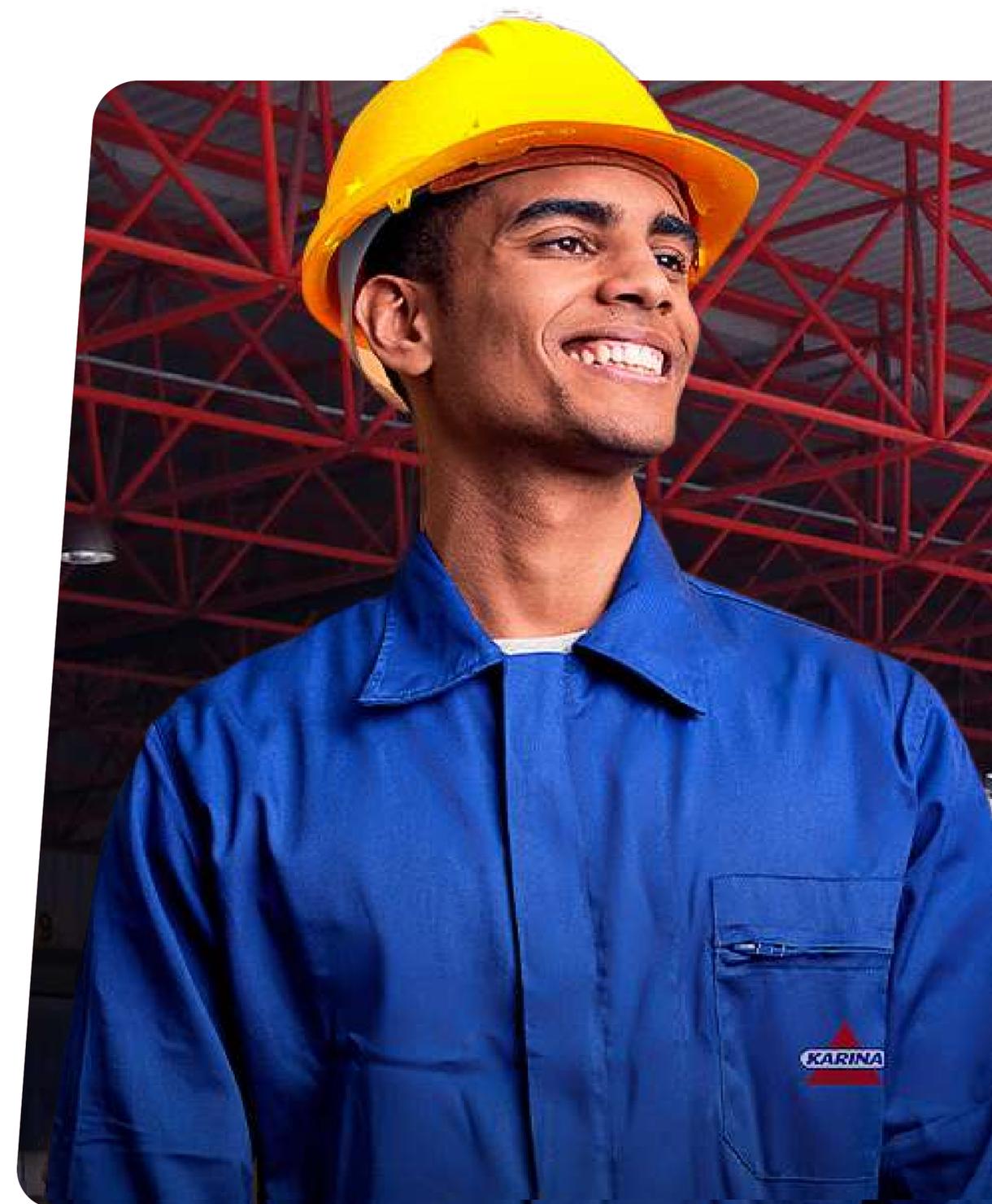
GRI 2-1 | 2-6

Desde su fundación en 1979, Karina ha presentado una trayectoria de crecimiento constante en el segmento de compuestos termoplásticos. La estructura de la empresa y el servicio al cliente se mejoran constantemente, lo que permite la conquista de una gran parte del mercado.

La sostenibilidad forma parte de nuestro modelo de negocio, buscamos adoptar acciones que contribuyan a la reducción de impactos ambientales y sociales a través de la gestión de residuos, energías renovables, tratamiento de agua y alcantarillado, logística inversa, portafolio de productos sostenibles, equipos de la más alta eficiencia, diversidad e inclusión y transparencia.

Para cumplir con nuestro propósito, basamos todas nuestras acciones en un firme compromiso de garantizar la **INTEGRIDAD, LA TRANSPARENCIA y el RESPETO.**

Somos uno de los mayores fabricantes de compuestos plásticos del mercado mundial. Con 43 años de historia, nos hemos convertido en una referencia en el segmento (en la producción de Compuestos) de PVC, Poliolefina, Masterbatches, Caucho Termoplástico y Compuestos Biodegradables Compostables.



Línea de Tiempo

Karina **fue fundada** con el objetivo de suministrar compuestos de PVC para el mercado de calzado, mangueras, perfiles flexibles y alambres y cables.

Se inició el movimiento de tierras en una superficie de **112.000 m²** donde, posteriormente, se construyó una nueva fábrica de alta tecnología para la producción de compuestos de PVC.

1979

2000

2002

2008

Nos convertimos **en líderes** del mercado **América Latina**.

Comienza el desarrollo del mercado de **compuestos poliolefínicos y masterbatch** (blanco, negro, coloreado, concentrado mineral).

Línea de Tiempo

Se inicia **la fabricación de aditivos** para el mercado poliolefínico.

Añadimos a nuestra cartera de servicios, centrada en caucho termoplástico, el producto **Karinprene® TPE**

Inauguración del **Espacio de Innovación y la Sala de Innovación, Inova-K y lanzamos la línea de Compuestos Biodegradables Compostables.**

20
09

20
19

20
20

20
21

20
22

Hemos cumplido **40 años** de operación, liderazgo y excelencia en el servicio y suministro de compuestos termoplásticos.

Inauguramos **nuestro Showroom**, que muestra la historia y evolución de la empresa y es un espacio dedicado a la exposición de compuestos y productos finales.

Nuestra esencia



MISIÓN

Ser la solución innovadora en compuestos termoplásticos



VISIÓN

Liderar los mercados en los que opera, en base a una expansión continua y sostenible.



VALORES

- Cultura orientada a los resultados
- Espíritu Emprendedor
 - Compromiso
 - Seguridad
 - Calidad
 - Innovación
 - Agilidad
 - Eficacia
 - Ética



PILARES

Personas, servicio, tecnología e innovación



PROPÓSITO

Estar en todas partes de una manera sostenible e innovadora transformando la vida de las personas

Faça parte desta
TRANSFORMAÇÃO!

DESTAQUE DE
nuestra jornada

Encuesta de Satisfacción del cliente

Con respecto a la innovación:

- 92,45% de acuerdo en que Karina ofrece productos y soluciones innovadoras en el mercado de compuestos termoplásticos

En cuanto a la calidad de los productos:

- El 94,46% está totalmente de acuerdo en que Karina ofrece productos con calidad y excelencia tecnológica.

Respecto al grado de satisfacción con Karina

- 97,74% están satisfechos o muy satisfechos.

Capacitaciones y formaciones

17.574 horas de capacitaciones realizadas, cubriendo el 100% de los colaboradores



Escribiendo el futuro: *Net Zero 2030*

Entendemos que respetar el medio ambiente y crear alternativas sostenibles para nuestro proceso de producción y concienciar a nuestros colaboradores reflexionará sobre el futuro para un mundo más sostenible, y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la atmósfera es el primer paso para abordar el cambio climático.

Conociendo nuestra responsabilidad, publicamos el inventario de nuestras emisiones en el Programa Brasileño GHG Protocol, que tiene como objetivo proporcionar instrumentos y estándares internacionales de calidad para la contabilidad de las emisiones y nos comprometemos a ser Net Zero para 2030 en los alcances 1 y 2.



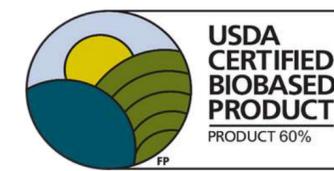
Programa USDA BioPreferred

El Programa USDA BioPreferred es una iniciativa liderada por el USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos) que certifica, con un sello, productos que están compuestos en su totalidad o en una parte significativa de derivados agrícolas renovables, productos químicos renovables y/o materiales forestales y se derivan de materias primas como plantas y otros productos agrícolas, marinos y bosques renovables.

Hacemos un punto de traer alternativas sostenibles a nuestro proceso de producción y a nuestros productos y hoy tenemos en nuestro portafolio de la línea EKO® productos de base biológica para diversos segmentos de mercado como alambres y cables, calzado, películas para alimentos, mangueras, entre otros.



Alambres y Cables



Calzados



Películas para alimentos



Mangueras





Premios PPR

Fuimos ganadores en dos categorías del Premio PPR (Prêmio Plásticos em Revista) 2022. Un premio del RANKING BRASILEÑO DE LA INDUSTRIA DE PLÁSTICOS 2022, que tiene como propósito reconocer el mérito y estimular la excelencia, la innovación y el dinamismo de la industria del plástico en Brasil.

La votación de PPR está abierta a la participación de empresas que operan en el mercado de plásticos, como fabricantes, distribuidores o proveedores de materias primas; procesadores; y también aquellas que mantienen negocios como fabricantes de máquinas y equipos o sus representantes; proveedores de servicios o compradores de productos plásticos.



TOP PROFESIONAL PVC

Premio otorgado al mejor profesional en el área de Compuestos de PVC, colaborador Diego Vila Nova.



TOP COMPONEDOR COMPUESTO DE PVC

Premio otorgado a la empresa más citada como mejor productora y proveedora de Compuestos de PVC.

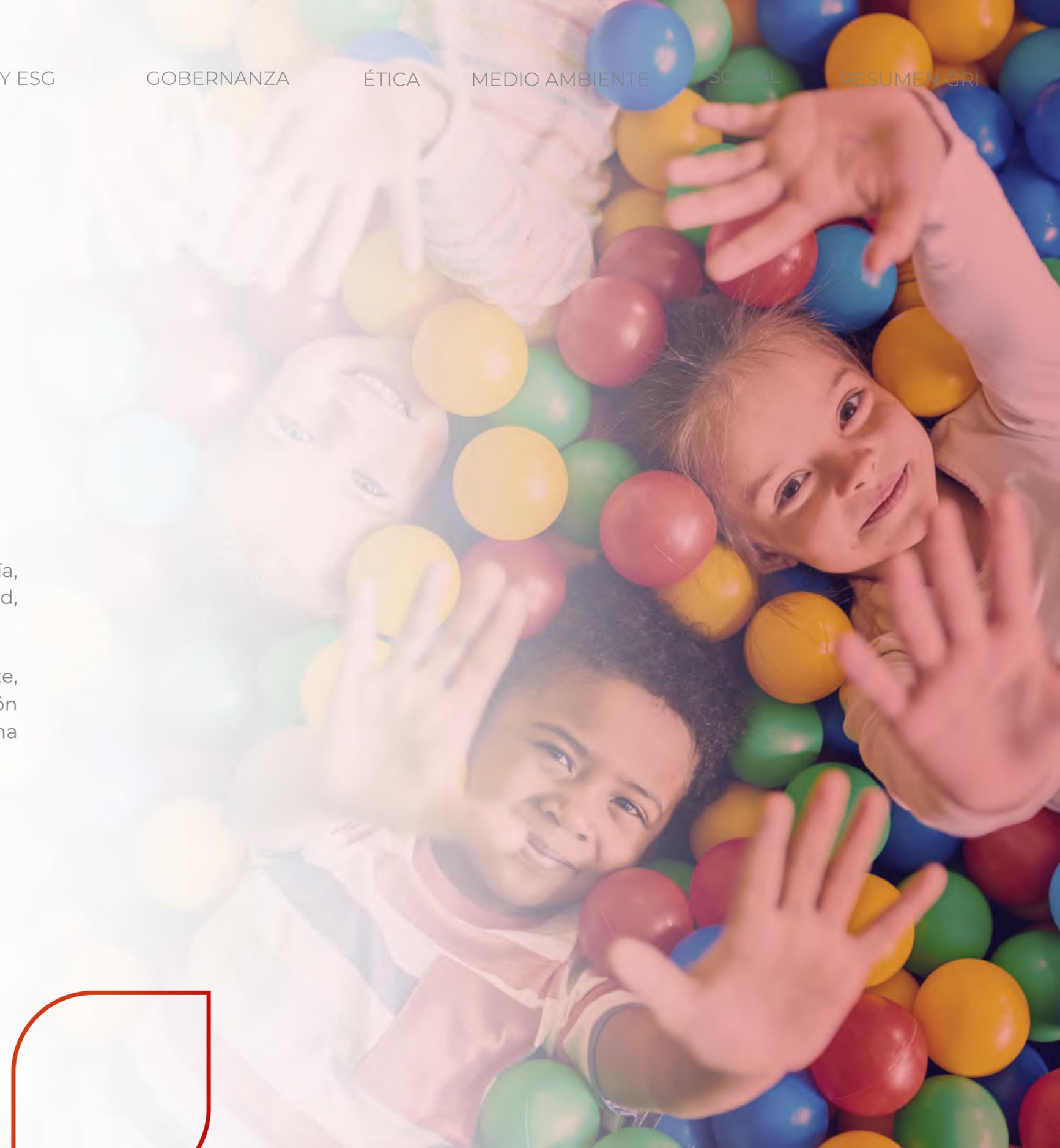
#ESTAMOSEM TODOLUGAR

GRI 2-6

El plástico juega un papel fundamental en nuestras vidas y en el día a día, aportando posibilidades inteligentes, versatilidad, efectividad, durabilidad, velocidad, tecnología, calidad de vida, costes más asequibles, diseño y colores.

Algunas de estas aplicaciones son visibles en el área de la salud, el deporte, la alimentación, en los sectores de la automoción, la agricultura, la construcción civil, los bienes de consumo y la energía, haciendo que nuestra vida cotidiana sea más práctica, productiva y segura.

 **Vea nuestro
video manifiesto**



Línea de Productos

GRI 2-6

Somos uno de los mayores fabricantes de compuestos plásticos del mercado mundial. Con 43 años de historia, nos hemos convertido en un referente en la producción de Compuestos de PVC, Poliolefínicos, Masterbatches, Caucho Termoplástico y Compuestos Biodegradables Compostables.





VINÍLICOS

El PVC es el más versátil entre los plásticos porque la resina está formulada con la incorporación de aditivos, convirtiéndose en el “compuesto de PVC”.

El Compuesto de PVC puede tener sus características cambiadas según la necesidad de su aplicación final, que van desde rígido hasta extremadamente flexible para los segmentos más diversos:

- Construcción civil
- Calzado
- Embalajes
- Hospital
- Automoción
- Alambres y cables

COMPUESTOS DE PVC RÍGIDOS

Desarrollado de acuerdo con los más diversos requisitos del cliente, cumpliendo con todos los procesos de fabricación convencionales como extrusión, inyección, soplado y termoformado. Tienen grandes características reológicas, propiedades mecánicas, químicas, eléctricas, inflamabilidad.

COMPUESTOS DE PVC FLEXIBLES

Formulado con los mejores plastificantes del mercado dando al producto final una gran tenacidad y un tacto más suave en comparación con otros polímeros. Las propiedades mecánicas, químicas y de flexibilidad se verifican especialmente teniendo en cuenta las características más específicas de nuestros clientes y de conformidad con las normas nacionales y las directivas internacionales.

MASTERBATCHES PVC

Compuesto especialmente formulado para dar al producto final el color y el tinte deseados por el cliente y también promover una buena dispersión de los pigmentos, lo que no es posible cuando se utiliza el pigmento directamente en el proceso. Por lo general, se aplican en baja concentración (alrededor del 2%) en nuestros Compuestos de PVC de Marfil, Natural o Cristal para que el cliente tenga una gama más amplia de colores en su propia cartera.

KAPU®

La marca KAPU® se desarrolló para servir al segmento del calzado. Los compuestos microexpandidos generan suelas ligeras y acabados sofisticados, además de presentar una facilidad de expansión homogénea, sin la aparición de burbujas. Habilidad de diversas aplicaciones en diferentes tipos de calzado y suelas.

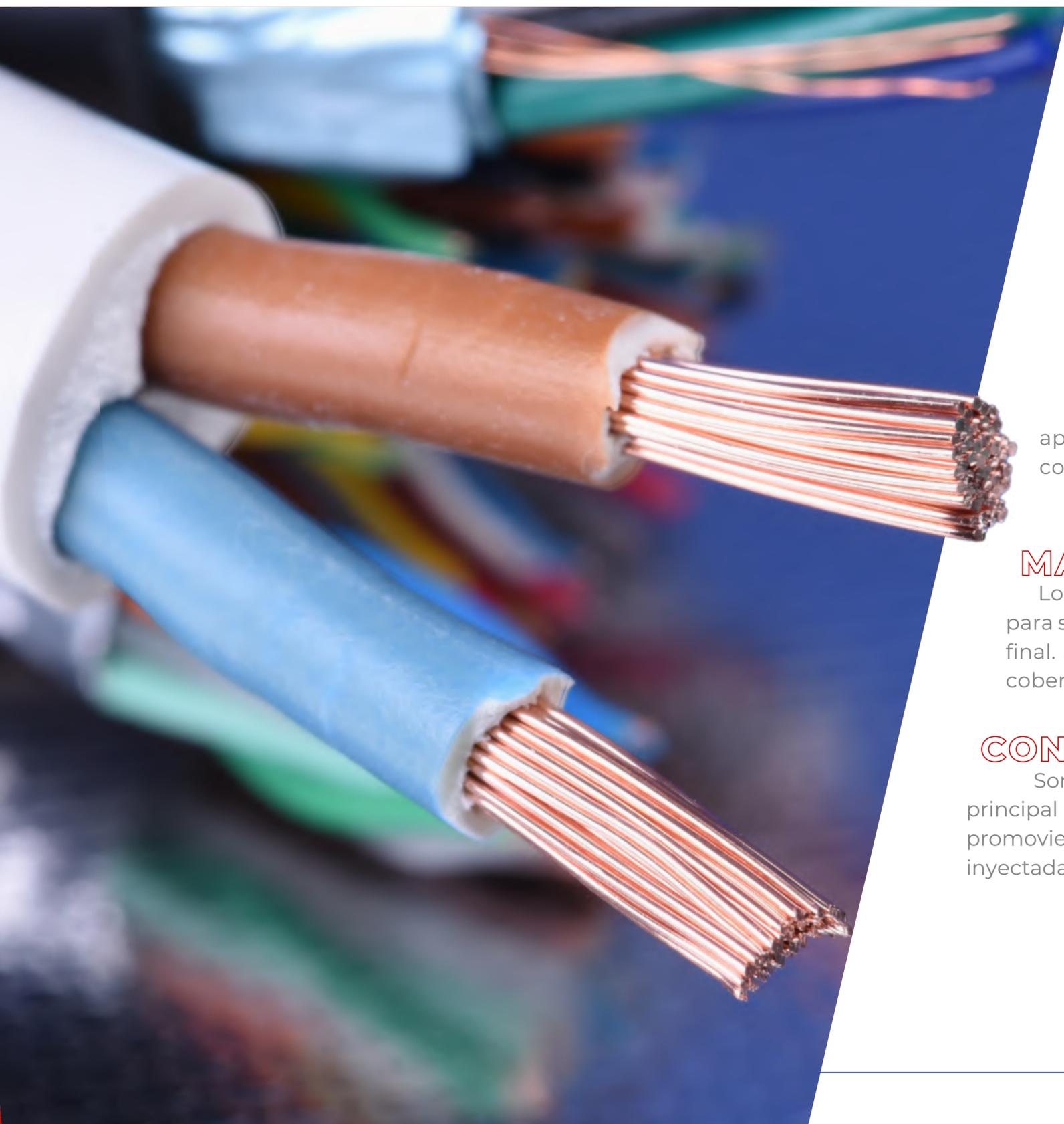
KPU®

Es una mezcla compuesta de PVC / TPU, un material que alinea la procesabilidad del PVC con la resistencia física del TPU. El compuesto KPU® fue desarrollado para satisfacer el segmento general de calzado y mangueras. Proporciona a nuestros clientes una reducción en los costos de fabricación con suelas de alto rendimiento.

WPC

Compuesto por PVC en polvo adicionado a una fibra orgánica, especialmente de madera, lo que da como resultado una aplicación final con mejor desempeño mecánico, ligereza, posibilidad de tonalidades, colores y efectos.





POLIOLEFÍNICOS

Karina tiene una línea completa de productos para atender el mercado de transformación de poliolefinas.

MASTERBATCHES NEGROS

Son concentrados de pigmentos negros con diferentes contenidos de pigmento y tamaños de partícula. Proporcionan un gran poder de cobertura, teñido y dispersión. Y también tenemos la línea de masterbatch negro NIR Black desarrollada con el fin de proporcionar el reciclaje de productos de plástico negro a través de clasificadores NIR.

MASTERBATCHES BLANCOS

Son concentrados de dióxido de titanio, con diferentes contenidos de pigmento y aplicaciones, según el requerimiento del producto final. Proporcionan una excelente cobertura, teñido y poder de dispersión.

MASTERBATCHES COLORIDOS

Los masterbatches de color son concentrados de pigmentos orgánicos e inorgánicos desarrollados para satisfacer diversos tipos de aplicaciones, de acuerdo con la necesidad colorimétrica del producto final. Son pigmentos con alta resistencia a la luz y a la migración, que proporcionan una excelente cobertura, teñido y dispersión.

CONCENTRADOS MINERALES

Son compuestos de relleno mineral con carbonato de calcio o talco que tienen como objetivo principal prevenir la fibrilación de la rafia durante el procesamiento, mejorando así su productividad y promoviendo la reducción de costos. También se utilizan para la fabricación de películas, bolsas y piezas inyectadas o termoformadas, mejorando así la productividad y las propiedades mecánicas.

ADITIVOS

Confieren características específicas como resistencia a la intemperie, reducción de la fricción, disipación de la carga estática, retardancia de la llama, mejora de las propiedades mecánicas al impacto, entre otras.

KARINLUB®

Es un masterbatch basado en polisiloxano de peso molecular ultra alto modificado por grupos funcionales olefínicos de cadena larga, con la introducción de este masterbatch aditivo se mejora la compatibilidad de la silicona y la poliolefina.

KARINPHENE®

Masterbatch de grafeno, desarrollado para satisfacer los mercados más exigentes que buscan versatilidad, mayor resistencia mecánica, menor consumo energético, ligereza y flexibilidad con un producto final altamente resistente.

ALAMBRES Y CABLES ESPECIALES

Ofrecemos compuestos en las más diversas bases poliméricas, siendo las más comunes las resinas de polietileno, polipropileno y caucho, con la posibilidad de suministrar el compuesto en forma natural, negra o coloreada, buscando satisfacer las necesidades del mercado de alambres y cables. Utilizando procesos de alta tecnología, Karina ofrece compuestos con aditivos ignífugos y aditivos especiales.

• COMPUESTO DE PVC

Para ser utilizado en la fabricación de cables para el sector de la energía, las telecomunicaciones y la automoción de acuerdo con las necesidades y normas específicas del cliente.



- **COMPUESTO SEMICONDUCTOR SMC**

Se considera un blindaje que rodea el conductor eléctrico con la capacidad de alinear y confirmar el campo electrostático.

- **KARINBOND®**

Polímero modificado con anhídrido maleico, con el objetivo de aumentar la polaridad entre las fases y así proporcionar una adhesión entre una variedad de polímeros y sustratos.

- **KARINPEX®**

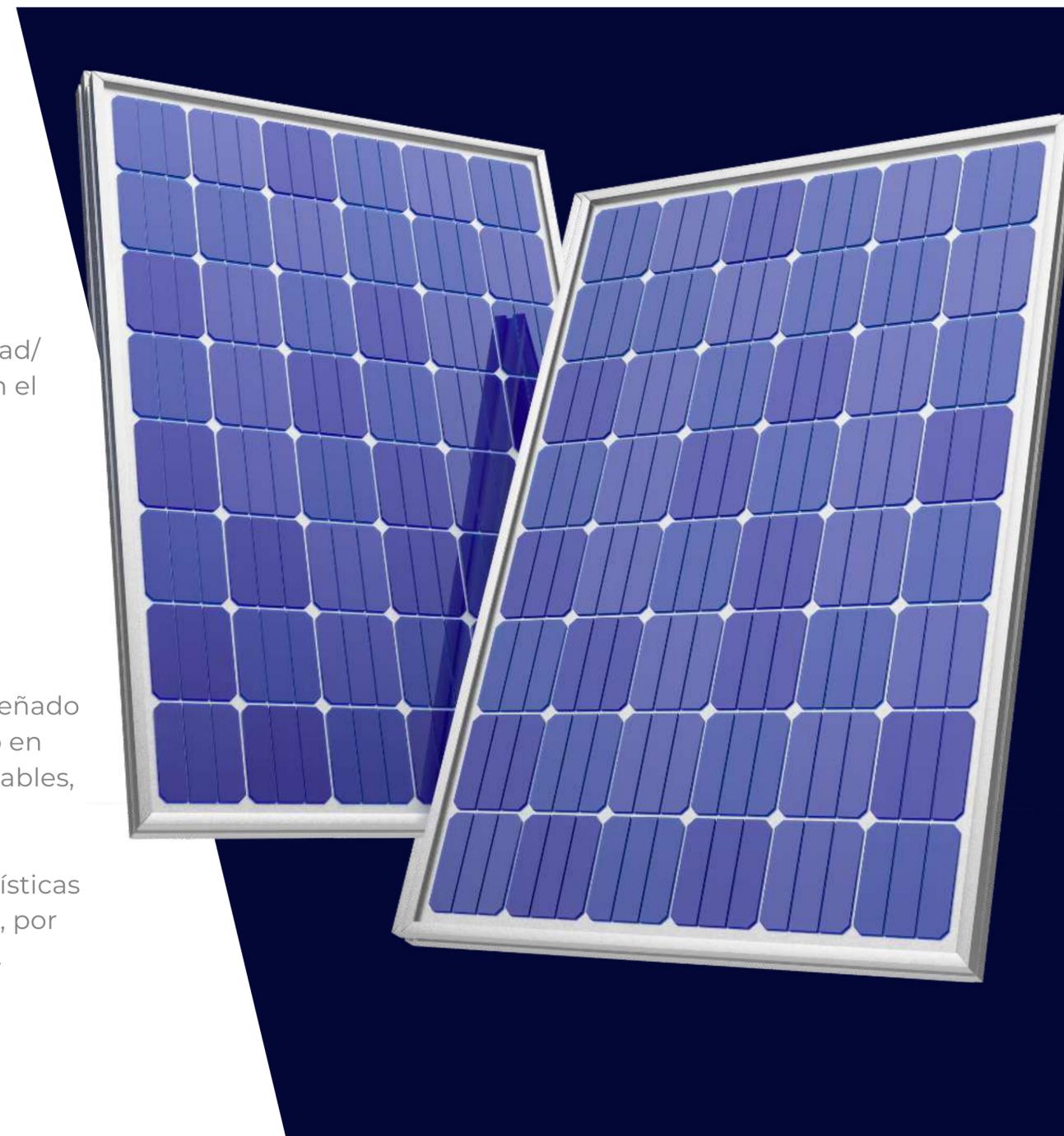
Son compuestos a base de polietileno que permiten modificar su flexibilidad de acuerdo con la necesidad/especificación del cliente, que es químicamente reticulable por el proceso Sioplas® ampliamente utilizado en el aislamiento y recubrimiento de alambres y cables eléctricos. El proceso de reticulación le da al polímero la mejora en sus propiedades térmicas y mecánicas.

El compuesto asociado al maestro de catalizadores ofrece características únicas al producto final, tales como: resistencia al arrastre eléctrico, resistencia a la intemperie (UV), resistencia a la llama entre otras características requeridas en las más diversas normas nacionales e internacionales, aplicadas en los más diferentes tipos de cables.

- **KARINTOX®**

Compuesto termoplástico, anti llama, libre de halógenos, con baja emisión de humos y gases tóxicos. Diseñado para su aplicación en alambres y cables, comúnmente conocido como SHF1 o LSZH/A, ampliamente utilizado en aislamiento, relleno, cubierta interna o cubierta desarrollada para cumplir con los estándares de alambres y cables, incluido NBR 13248.

Este segmento de compuestos tiene un uso cada vez mayor en aplicaciones donde se necesitan características diferenciadas frente a la resistencia a la llama y la emisión de gases ácidos durante una situación de incendio, por ejemplo, estas características son extremadamente importantes para el entorno donde se instalan los cables.





• KARINVOLT®

La línea está compuesta por compuestos termoendurecibles, antillama, libres de halógenos y de baja emisión de humos y gases tóxicos. Destinado a la aplicación en cables y comúnmente conocido como fotovoltaico.

• POLIETILENO EKO®

Centrados en la sostenibilidad y la química renovable, los compuestos de poliolefina llamados "EKO®" se obtienen a partir del etanol de la caña de azúcar. Además de ser de origen renovable, es 100% reciclable y no contribuye al calentamiento global.

Centrada en la fabricación de alambres y cables, su constitución es exactamente la misma que la del polietileno ordinario, garantizando así todas las propiedades físicas y químicas del plástico convencional de origen fósil.

ROTOMOLDEADO

Con un proceso industrial muy versátil, los compuestos de polietileno micronizado permiten posibilidades ilimitadas de forma para piezas voluminosas, junto con ventajas de bajo costo de fabricación.

Nuestra marca ROTO K® fue desarrollada en colores personalizados o color natural para cumplir con los estándares requeridos por el segmento de rotomoldeo, disponible en colores sólidos y colores de efecto, en resinas PEAD y PEBDL que ofrecen una excelente procesabilidad y equilibrio de propiedades mecánicas. Están provistos de aditivos estabilizantes para la resistencia a la intemperie, UV8, UV14 y UV16, formulados con pigmentos de alta resistencia a la luz, evitando la decoloración excesiva durante la vida útil del producto, con la posibilidad de uso en interiores y exteriores.

CAUCHO TERMOPLÁSTICO

Un elastómero termoplástico es una mezcla de componentes químicos que, cuando se somete a su temperatura de fusión, exhibe un carácter termoplástico, lo que le permite moldearse y transformarse en productos finales de diversas formas y tener un comportamiento de flexibilidad similar al comportamiento de los cauchos.

KARINPRENE® TPE

La marca Karinprene® TPE es un compuesto elastómero termoplástico con la versatilidad de los cauchos y la facilidad de procesamiento de los termoplásticos. Fue desarrollado para satisfacer las más diversas aplicaciones dirigidas a productos que requieren las siguientes características: flexibilidad, elasticidad, acabado cauchutado, moldeo en diferentes formatos.

KARINPRENE® TR

La marca Karinprene® TR se desarrolló para servir al segmento del calzado. Presentamos una línea de productos compuesta por caucho termoplástico que proporciona a nuestros clientes una producción de suelas de alta calidad, acabados sofisticados con una excelente relación costo-beneficio.



Más información sobre
nuestros productos





BIODEGRADABLES COMPOSTABLES

Karínbio®

La marca Karínbio® fue desarrollado a base de polímeros biodegradables compostables que pueden ser de origen fósil y fuentes renovables de origen natural, como maíz, yuca, remolacha, caña de azúcar.

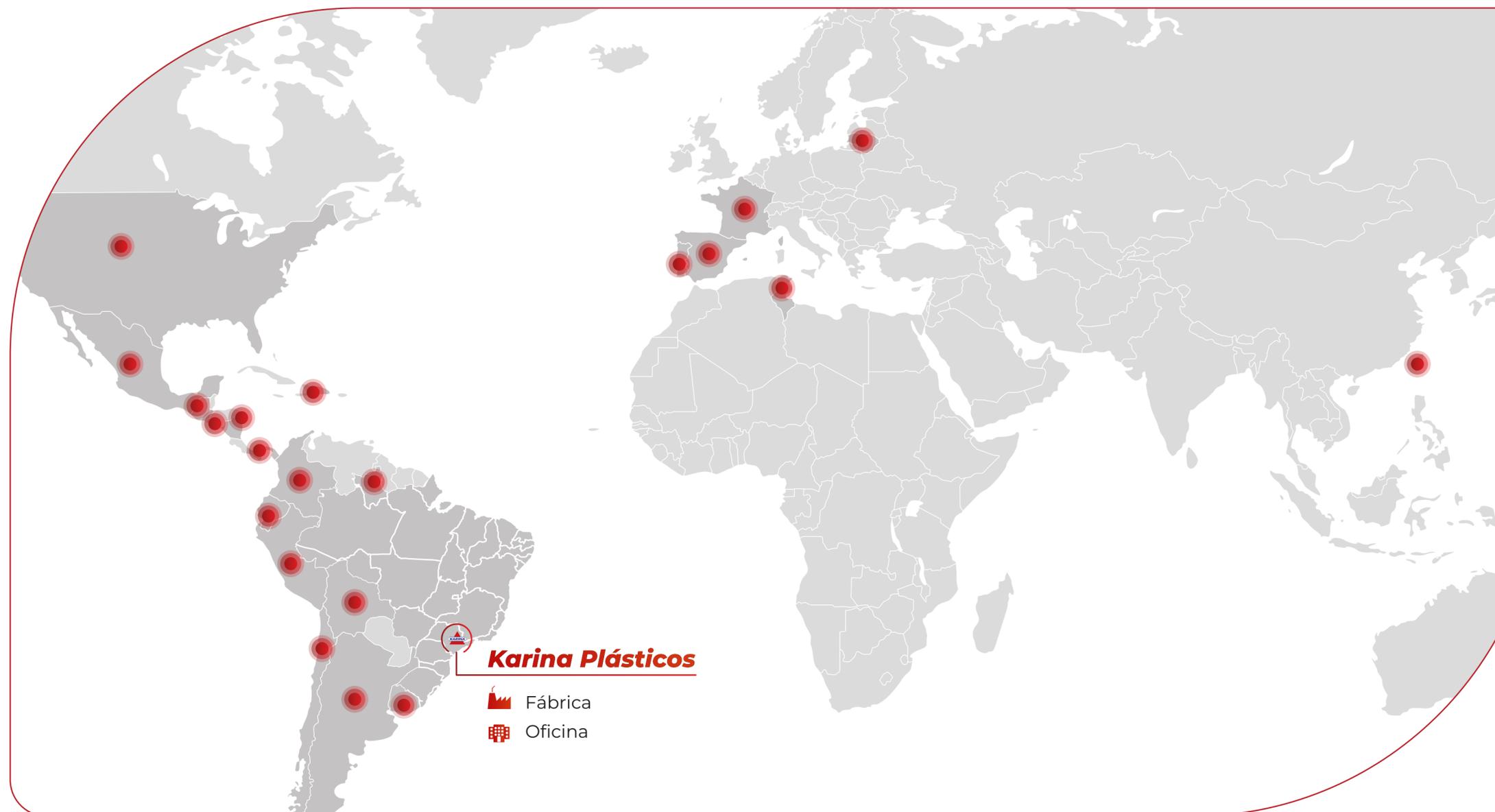
Para procesos de extrusión e inyección para aplicaciones de película, inyección y termoformado.

 Más información sobre
Karínbio®

Mapa de Atuação

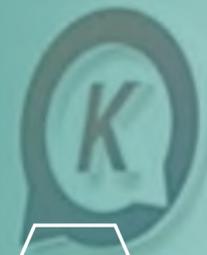
- La planta de compuestos termoplásticos más grande del mundo en una sola unidad
- Principal proveedor de Especialidades Poliolefínicas de América Latina
- 350.000 MT de capacidad de producción de compuestos de PVC
- 130.000 MT de capacidad de producción en Polyolefin Specialties
- Más de 50.000 formulaciones desarrolladas
- Más de 3.000 clientes y 1.600 colaboradores

● Actuando en más de 20 países, principalmente en América Latina



ES TRA TE GIA

Coisas incríveis acontecem
quando se constrói em conjunto!



comunicação



pessoas



INOVA-K



estratégia



social



governança



Planificación Estratégica Karina

GRI 2-23 | 2-24

El uso del plástico se popularizó en Brasil en la década de 1950, cuando el país buscaba la modernidad, y hoy esta industria es una importante fuente de generación de empleo. La flexibilidad de las propiedades plásticas es fundamental para entender la amplia veracidad de las aplicaciones desarrolladas y su importancia en la sociedad en la que vivimos, permitiendo un estilo de vida más accesible. La adopción del plástico en la industria moderna ha abaratado bienes de consumo, automóviles, electrodomésticos, muebles, zapatos, envases y muchos otros. Según lo informado por Abiplast (Asociación Brasileña de la Industria del Plástico), en conjunto, las industrias de procesamiento y reciclaje de plástico suman casi 360.000 empleos, estando entre los 10 sectores que más emplean en la industria transformadora en Brasil, por lo tanto, un sector extremadamente importante para la economía nacional.

La planificación estratégica es la guía de las acciones llevadas a cabo durante un período determinado, logrando las metas y objetivos descritos que apoyan el crecimiento sostenible de la organización.

Nuestra planificación estratégica se lleva a cabo hace cinco años y se revisa anualmente. Hacemos un análisis crítico de nuestras acciones, reevaluando las rutas, políticas y prácticas si el desempeño de determinada actividad no ha alcanzado el resultado esperado, siempre guiados por nuestras estrategias de medio y largo plazo.



Mapa estratégico 2020 – 2024

Apoyada en sus pilares, Karina experimentó una importante evolución, que se tradujo en un negocio mucho más complejo y diversificado. A finales de 2019 realizamos una ronda de planificación estratégica denominada "Karina 2025". Esta iniciativa estableció un conjunto de acciones y proyectos a realizar en los próximos 5 años (2020 a 2024). En colaboración con la junta directiva y todas las áreas de la empresa, "Karina 2025" fue diseñado para responder algunas preguntas comunes a la vida cotidiana de cualquier organización, tales como:

**"¿Dónde queremos estar?
¿Cómo llegaremos allí?
¿Qué ventajas competitivas nos
sostendrán?"**

Así, desde 2020 hemos dado seguimiento a las acciones, proyectos e indicadores agrupados en 7 temáticas: Estrategia, Comunicación, Innovación, Personas, Medio Ambiente, Social y Gobernanza. "Karina 2025" está en nuestro día a día y guía todas las acciones estratégicas de la empresa.

El análisis crítico de la evolución de los proyectos estratégicos se realiza directamente a través de reuniones de seguimiento por parte de la alta dirección de la compañía junto con otros indicadores monitorizados en ISO 9001.

Entraremos en el año 2025 con nuestros objetivos finalizados y con un nuevo plan estratégico elaborado, "Karina 2030".



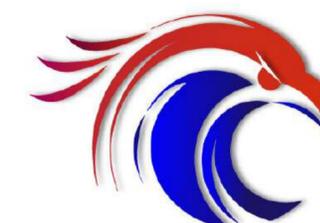
comunicação



peçoas



INOVA-K



ESTRATÉGIA



SOCIAL



GOVERNANÇA

semana k

Dicen que no hay gestión estratégica sin comunicación, después de todo, ¿cómo es posible alcanzar metas y objetivos sin que todos estén alineados? Como parte de una de las acciones de nuestro proyecto de fortalecimiento en comunicación interna, en 2021 lanzamos la primera edición de la Semana K, un evento que se realiza anualmente con el objetivo de compartir con todos los colaboradores el estado de los proyectos estratégicos que forman parte del Programa Karina 2025.

Además de informar, este evento pretende involucrar a los colaboradores y reforzar la importancia del trabajo de cada uno, independientemente del área en la que opere, para la evolución de las acciones.

¡Todos somos parte de esta transformación!

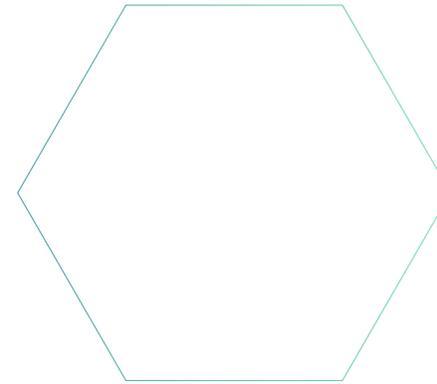


Competitividad, productividad y sostenibilidad

GRI 2-23 | 2-24

En el tema ESG, estamos desarrollando las acciones esbozadas en Karina 2025 apoyadas en la certificación del Programa de Origen Sostenible, que se está utilizando como guía para la implementación del proyecto. Dentro del tema ambiental, por ejemplo, publicamos el inventario de gases de efecto invernadero a través del Programa Brasileño GHG Protocol y establecimos el objetivo de lograr la neutralidad de carbono (ser NET ZERO en los alcances 1 y 2) para 2030.

En el tema Social, implementamos el centro de memoria de Karina. En el tema de Gobernanza, revisamos el programa de Compliance, la implementación del canal de ética y las revisiones del manual del colaborador.



*Una organización más
sostenible es con
certeza más **competitiva**
y más **productiva.***





INNOVACIÓN

Una mirada completa para el futuro

Trayectoria basada en *innovación*

GRI 3-3

Innovadores por naturaleza, somos curiosos, inquietos y buscamos satisfacer las necesidades de cada uno de nuestros clientes en su particularidad. Y esto solo es posible porque contamos con los mejores profesionales del mercado y siempre estamos invirtiendo en nuevas tecnologías para desarrollar las mejores soluciones y traer novedades.

Nuestra trayectoria siempre se ha basado en la innovación. Durante todos estos años en el mercado, hemos desarrollado más de 50.000 fórmulas dirigidas a los más diversos segmentos. La innovación es uno de los principios del departamento técnico, pero no exclusivo de ellos. Valoramos el pensamiento de mejora continua y fomentamos la búsqueda de nuevas ideas.

Y qué más se puede esperar de una empresa que tiene la innovación estampada en su misión:

“Ser la solución innovadora en compuestos termoplásticos.”



Estructura de Innovación

Disponemos de los más modernos laboratorios de análisis y desarrollo, sistemas y tecnología de última generación en nuestra área de fabricación.

Además, este año inauguramos dos espacios dedicados a intercambiar ideas, realizar reuniones, webinars, seminarios, customer day y lo más importante: fomentar ideas.

- Espacio de Innovación **“Mario Massayochi Hociko”**, un lugar que lleva el nombre de un gran colaborador que dedicó años de su vida profesional al desarrollo de nuevas soluciones para Karina y nuestros clientes.
- Sala de Innovación “Inova-K”, un lugar que se ganó el nombre del grupo de innovación de la organización, un equipo multidisciplinar encargado de iniciar un gran movimiento innovador dentro de la organización.
- Y integrados en estos espacios contamos también con un recién inaugurado auditorio **“Antonio Carlos Ferreira” (Toninho)**, lugar que recibió este nombre en honor a un gran colaborador, que nos alegró con su trayectoria profesional durante más de 40 años en el área industrial y fue pionero en el desarrollo de productos y compuestos, contribuyendo fuertemente al desarrollo de la Industria del Plástico en Brasil y al crecimiento de Karina.



Grupo Inova-K

En agosto de 2021, reunimos a 11 personas de diferentes áreas para participar en una capacitación sobre Gestión de la Innovación. El proceso de capacitación duró 8 meses y después de este periodo, formamos oficialmente el Grupo Inova-K, un equipo multidisciplinario, comprometido y motivado para difundir el espíritu innovador en toda la organización.

Con el apoyo del departamento de Marketing, definimos la identidad visual del grupo, que acabó viendo la representación oficial de Innovación en Karina.

A partir de ahí, comenzaron los retos del grupo y el primero de ellos fue definir el propósito y los pilares estratégicos de la empresa. De hecho, traducimos nuestra experiencia diaria en palabras, y para ello, utilizamos la técnica japonesa Ikigai, que ayuda a las personas y organizaciones a encontrar su razón de ser.

La segunda tarea era preparar, con el apoyo de la dirección, un espacio totalmente dedicado a la Innovación. Fue allí donde surgieron el Espacio de Innovación “**Mario Massayochi Hociko**” y la Sala de Innovación “Inova-K”.

Y por último, nos centramos en desarrollar un programa para multiplicar los conocimientos adquiridos. Se inició la planificación y estructuración de “**Pense Fora da Caixa**”, un programa cuyo propósito es promover una cultura de innovación y mejora continua en los productos, procesos y servicios de Karina Plásticos.

Todas estas acciones ocurrieron en 2022, y esto fue solo el comienzo.



INOVA-K **Inova:** innovación
K: Karina

Rostro: Personas (colaboradores, clientes, proveedores, comunidad)

Círculos: Ideas, movimientos y creación

Colores: Diversidad



Política de Calidad e ISO 9001

Comprometida con la calidad de sus productos y la satisfacción del cliente, Karina Plásticos fue una de las pioneras en el mercado en el que opera al certificarse a ISO 9001 en 1997, desde entonces ha mantenido la certificación con el reconocido organismo de certificación Bureau Veritas.

Nuestros compromisos con la calidad son declarados y difundidos a través de la Política de Calidad:

Brindar soluciones innovadoras en compuestos termoplásticos, para satisfacer las necesidades de clientes, accionistas y requerimientos regulatorios, con un enfoque permanente en liderar los mercados en los que opera, basado en la expansión continua y sostenible y la mejora continua.

La decisión estratégica de certificar el sistema de gestión de calidad nos permite mejorar continuamente el desempeño de nuestros procesos y organización, ofreciendo una base sólida para un crecimiento continuo y sostenible.



Política de Innovación

Para reforzar nuestro compromiso con la transformación (de plásticos, procesos y especialmente de personas) y con la cultura de la innovación, el grupo Inova-K preparó la primera versión de la Política de Innovación:

“Promover la innovación desarrollando soluciones especiales para nuestros clientes, trabajando en conjunto con proveedores y colaboradores, atribuyendo el alto rendimiento de los procesos y productos, promoviendo la sostenibilidad, la ecoeficiencia y la responsabilidad social”.



KARINA

ESTRATEGIA

INNOVACIÓN

SOSTENIBILIDAD Y ESG

GOBERNANZA

ÉTICA

MEDIO AMBIENTE

SOCIAL

RESUMEN GRI



Sostenibilidad y ESG

ESG en foco

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25

ESG se puede definir como un conjunto de criterios ambientales, sociales y de gobernanza que se deben considerar en la evaluación de riesgos, oportunidades e impactos respectivos, con el fin de guiar las actividades, negocios e inversiones sostenibles.

El desarrollo e implementación de estrategias sostenibles solo es factible cuando el compromiso es asumido por la alta dirección de la organización.

Seguro de su compromiso con la evolución de su Jornada ESG, Karina Plásticos incluyó el tema de la Sostenibilidad en su gestión estratégica, con el fin de fortalecer la cultura y el compromiso de sus colaboradores con los objetivos establecidos y las acciones tomadas.

Nuestra estrategia está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas (en la Agenda 2030), ya que creemos que esta es una forma de orientar y garantizar la continuidad sostenible de nuestro negocio.

La Agenda 2030 incluye un plan de acción de asociación internacional que reúne 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 169 objetivos que deben alcanzarse para el año 2030.







§

identidad

esg



Concepto

Con el fin de reflejar nuestro compromiso con la sostenibilidad integral, hemos establecido un concepto central para la creación de la identidad visual ESG. Basado en el objetivo de expresar los valores, la misión y la visión de Karina, así como nuestras metas y objetivos en el contexto de la sostenibilidad, la responsabilidad social y la gobernanza corporativa.

Entendemos que nuestro objetivo es transmitir **modernidad, innovación y compromiso**, reforzando la conexión con nuestra trayectoria. La identidad visual refleja la importancia de los ESG dentro de la empresa, destacando nuestro liderazgo y contribución a las prácticas sostenibles.

Del concepto a la realidad

El símbolo está diseñado para representar visualmente los pilares de ESG y la integración entre ellos. Utilizando formas gráficas estilizadas, nuestro símbolo presenta elementos para simbolizar la naturaleza, la comunidad y la gobernanza corporativa con un enlace.

La elección de formas fluidas y curvas que se entrelazan representa la interconectividad y sinergia entre estos pilares, reforzando la importancia de su integración en la cultura de Karina.

Optamos por una paleta de colores compuesta por azul oscuro y verde, que son colores ampliamente asociados con confianza, solidez y estabilidad, mientras que se eligió el verde

para representar la naturaleza y la sostenibilidad. Estos colores se seleccionaron no solo por su relevancia para el tema, sino también para establecer una conexión visual inmediata con los valores ESG.

Creemos que la identidad visual creada refleja de manera efectiva los principios de ESG, transmitiendo nuestro compromiso con la **sostenibilidad, la responsabilidad social y la gobernanza corporativa**, fortaleciendo así a Karina en su conjunto.



Temas materiales

GRI 2-12 | 2-14 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

El contenido de este informe se definió en base a temas materiales, estudio que identifica los impactos más significativos para el desarrollo sostenible del negocio.

Para guiar la gestión de los procedimientos ESG, Karina monitorea sistemáticamente los entornos internos y externos, sus riesgos y oportunidades.

La identificación de temas materiales se elabora a partir de la intersección de las directrices estratégicas de cultura y negocio con las expectativas y demandas de nuestros stakeholders. Los temas identificados nos permiten definir objetivos para la mejora continua del desempeño del crecimiento sostenible.

Etapas del proceso de materialidad

1. Comprensión del contexto de la organización

Desde nuestra misión, visión, valores, propósito, pilares y la declaración de la estrategia de la organización,

analizamos el contexto de las operaciones y los principales conceptos de sostenibilidad corporativa, teniendo en cuenta también el mercado en el que operamos, los productos y servicios que ofrecemos, el perfil de nuestros clientes y las regiones en las que operamos.

2. Identificación de impactos positivos, negativos, reales y potenciales

El proceso de identificación de impactos se basó en investigaciones realizadas, sugerencias y demandas presentadas por nuestros stakeholders a través de nuestros canales de comunicación, como contactarnos, redes sociales, canal de informes, red social corporativa interna, además de auditorías financieras y análisis de documentos sectoriales relevantes. Los impactos se clasificaron como positivos y negativos y se separaron en impactos reales e impactos potenciales.

3. Evaluación de los impactos

Se analizaron los impactos y puntuado por los equipos de Planificación Estratégica y ESG, el Equipo de Innovación (Grupo Inova-K) y el Comité de Sostenibilidad. La evaluación de la importancia de los impactos implica un análisis cuantitativo y cualitativo, teniendo en cuenta la gravedad, el alcance y la probabilidad de que ocurran los impactos.

4. Priorización de impactos

Karina entiende que todos los impactos identificados son relevantes, pero es necesario priorizarlos para que sea posible dirigir los esfuerzos a los de mayor relevancia. Por lo tanto, se priorizaron los más significativos, es decir, los que recibieron las puntuaciones más altas y esto a su vez formará parte de nuestra lista de objetivos y metas del año.

5. Agrupación por temas

Agrupar los impactos en temas ayuda en la organización de asuntos y definición de estrategias a desarrollar. Los impactos prioritarios se agruparon de acuerdo con la sensibilidad del tema.

6. Validación

El trabajo consolidado fue presentado y validado por la presidencia de la empresa. Los resultados permitirán la elaboración de planes a corto, mediano y largo plazo.

7. Determinación de contenidos

Después de validar los temas, se determinaron los contenidos a desarrollar en este informe.

A través de la información recopilada, se identificaron los 12 temas materiales más relevantes:



Generación de empleo e ingresos



Innovación



Gestión de residuos



Prácticas de gobernanza



Cadena de suministro responsable



Gestión de riesgos y oportunidades



Desarrollo de las personas



Gestión energética



Economía circular



Salud, seguridad y bienestar



Diversidad, equidad e inclusión



Gestión de aguas y efluentes

Los ítems identificados como materiales ya formaban parte de la estrategia de la organización, sin embargo, no todos tenían metas e indicadores establecidos, como “diversidad, equidad e inclusión”, por ejemplo. Con la composición de este listado, hemos establecido los objetivos que se trabajarán a partir de 2023. Para temas que ya tenían indicadores, continuaremos monitoreando y comunicando el estado de las acciones al público interesado, a través de nuestros Informes de Sostenibilidad y otros medios de comunicación. El objetivo principal es mitigar los impactos negativos y mejorar los impactos positivos.

Atenta a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, Karina se compromete a revisar anualmente sus temas materiales.

Compromiso con Stakeholders

GRI 2-26 | 2-29

El propósito de la participación de los stakeholders es permitir la comunicación integrada y participativa, además de promover relaciones a largo plazo con todos los públicos que influyen o son influenciados por las actividades de la empresa.

Con el fin de garantizar el diálogo y la transparencia, la definición de las partes interesadas, sus requisitos y métodos de monitoreo se reevalúan anualmente (entre enero y febrero). El objetivo de esta revisión anual es mejorar la relación con nuestras partes interesada y satisfacer sus demandas.

Sin embargo, es importante destacar que el diálogo con nuestra audiencia de relación es constante y que forma parte de las acciones cotidianas de varias áreas de la empresa.

Enumeramos los principales canales según cada stakeholder:

Colaboradores

Karinform Digital (Red Social Interna), correo electrónico, contáctenos, canal de denuncias, televisión corporativa, reuniones de liderazgo, reuniones con temas específicos, eventos.



Clientes

Correo electrónico, correo electrónico marketing, mensajería instantánea, contáctenos, canal de denuncias, redes sociales, sitio web, encuesta de satisfacción.



Comunidad

Contáctenos, canal de denuncias, redes sociales.



Accionistas

Reuniones del Consejo Administrativo



Proveedores

E-mensajería instantánea, contáctenos, canal de denuncias, redes sociales, sitio web.



Órganos Reguladores

Correo electrónico, contáctenos, canal de denuncias, redes sociales



Instituciones Financieras

Divulgaciones financieras, sitio web, redes sociales



Terceros

Reuniones, correo electrónico, mensajería instantánea, contáctenos, canal de denuncias, redes sociales, sitio web



Sindicatos

Reuniones

Asociaciones sectoriales

Reuniones, redes sociales, sitio web, eventos



Prensa

Press release, redes sociales, eventos, sitio web

Comunicación

GRI 2-29

Karina se compromete a mantener un diálogo ético y transparente con nuestros colaboradores, proveedores y socios. En base a nuestros valores, nos comunicamos con eficacia, agilidad e innovación. Para nosotros es importante que nuestros colaboradores estén alineados con los valores de Karina, ya que creemos que la comunicación proactiva, clara y directa, inclusiva y continua contribuye a generar valor para nuestra marca.

Comunicación Externa

Conscientes de lo que representamos en la cadena a la que pertenecemos y de nuestro papel ante la sociedad así como en la comunidad local, promovemos a través de nuestras redes sociales, con Instagram y Facebook, el posicionamiento de marca ante cuestiones como la concienciación del papel del plástico en nuestras vidas. Hacemos que nuestra comunicación institucional y dirigida también sea LinkedIn con el fin de difundir información corporativa relevante.

¡Síguenos en las redes sociales!



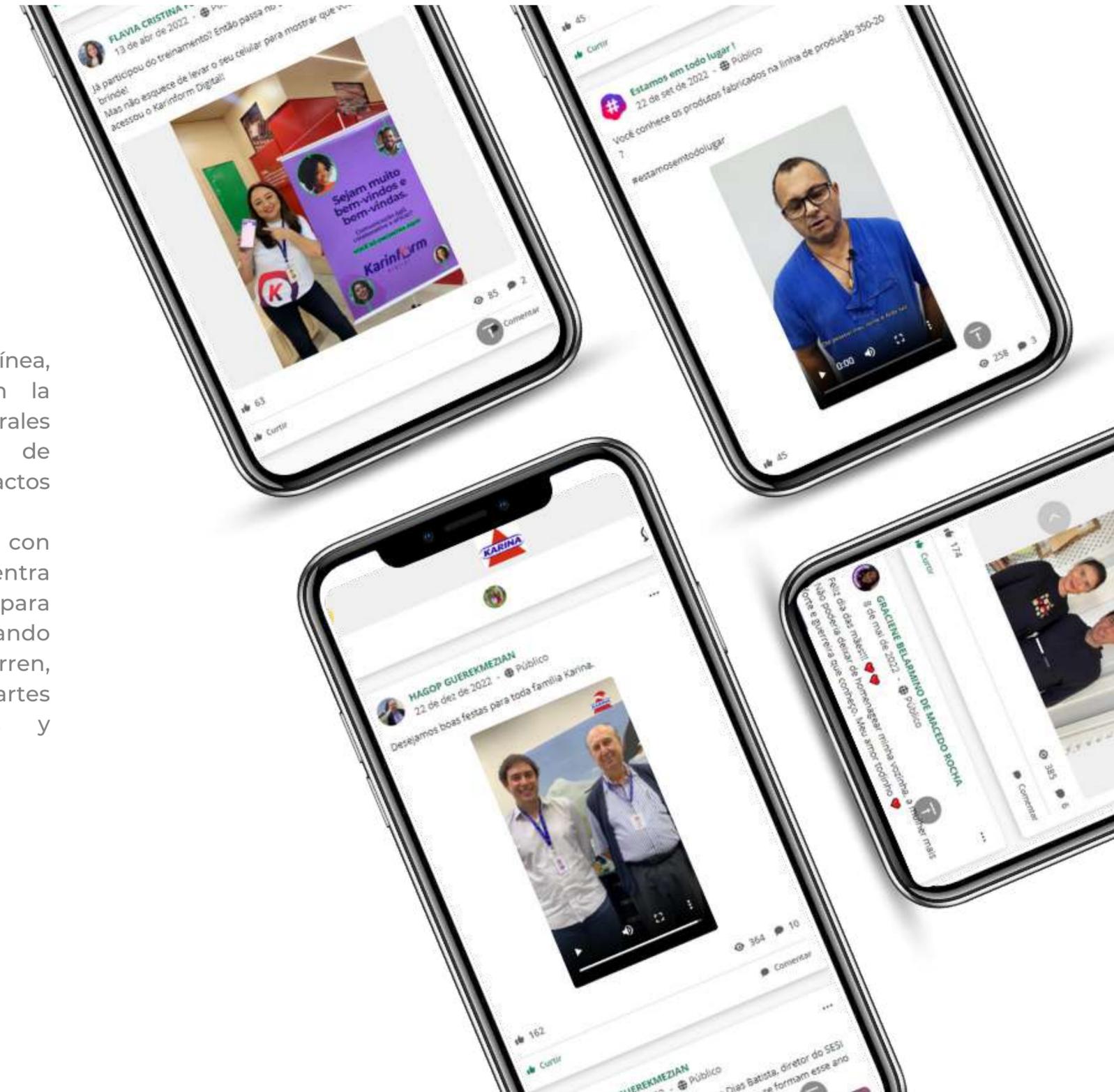
Comunicación Interna

Para la comunicación con nuestro público interno alineado con nuestros valores, utilizamos **Karinform Digital**, una red social corporativa que centraliza toda la comunicación interna, aumenta el compromiso de los colaboradores y fortalece las conexiones entre todos los equipos en tiempo real, independientemente de su lugar de trabajo.

Posicionados en puntos estratégicos, contamos con Televisiones Corporativas, canal de información, integración y motivación de públicos internos, fortaleciendo la relación de los colaboradores con la cultura de la organización. Con imágenes y videos, el mensaje transmitido se vuelve más efectivo, con alta similitud y gran agilidad en la comunicación, optimizando el tiempo.

Los medios de comunicación en línea, además de aportar innovación en la comunicación al reemplazar los murales tradicionales, reducen la cantidad de materiales impresos, generando impactos positivos en el medio ambiente.

La gestión de la comunicación con nuestros colaboradores también se centra en la comunicación continua para comprender sus necesidades, abordando los problemas a medida que ocurren, fomentando el compromiso de las partes interesadas con las decisiones y actividades de la empresa.



Política de Sostenibilidad y ESG

La Política de Sostenibilidad y ESG de Karina Plásticos se sustenta en tres pilares fundamentales: Medio Ambiente, Social y Gobernanza y es uno de los instrumentos que nos orientará en la implementación de estrategias sostenibles.

“El desarrollo e implementación de estrategias sostenibles solo es factible cuando el compromiso es asumido por la empresa en su conjunto. Y seguro de su compromiso con la evolución de su Jornada ESG, Karina Plásticos tiene como

la temática de Sostenibilidad en su gestión estratégica, con el fin de fortalecer la cultura y el compromiso de sus colaboradores con los objetivos marcados y las acciones llevadas a cabo. En este sentido, tenemos como premisas la preservación del medio ambiente, la promoción del bienestar social y el apoyo a la cultura, la transparencia en su gobernanza y el desarrollo económico sostenible”.

Se revisará anualmente, según la necesidad de actualización.



Directrices, compromisos y metas

GRI 2-12 | 2-14 | 2-23 | 2-24

A partir del compromiso asumido a través de la Política de Sostenibilidad y ESG, se trazaron los objetivos sostenibles, que están alineados con los objetivos estratégicos, los temas materiales y los ODS. Todas las acciones fueron aprobadas por la vicepresidencia y el Comité de Sostenibilidad y estos se encargarán de la gestión y seguimiento de los proyectos.

ODS	Temas Materiales	Tema Karina 2025	Compromisos y metas
	Gestión de riesgos y oportunidades		Realizar todas las actividades de acuerdo con la legislación ambiental vigente;
	Gestión de Residuos		Reducir la generación de residuos sólidos de la compañía, buscando al mismo tiempo una adecuada disposición de los residuos generados;
	Gestión del agua y efluentes/energía		Desarrollar proyectos para la gestión y consumo racional de energía y agua en todo el proceso productivo de la empresa;
	Gestión de riesgos y oportunidades		Publicar anualmente los inventarios de gases de efecto invernadero (GEI) y establecer conjuntamente planes y objetivos para reducir las emisiones y lograr el objetivo ya establecido de ser NET ZERO en los alcances 1 y 2 para 2030;
	Innovación		Desarrollar productos que cumplan con los límites de tolerancia para la presencia de sustancias restringidas, de acuerdo con los protocolos internacionales;
	Economía Circular		Desarrollar carteras de productos con contenido renovable, biodegradables compostables y a partir de materias primas postindustriales.

Directrices, compromisos y metas

ODS	Temas Materiales	Tema Karina 2025	Compromisos y metas
	Gestión de riesgos y oportunidades		Realizar todas las actividades de acuerdo con la legislación laboral vigente;
	Desarrollo de las personas		Promover el desarrollo profesional de todos los colaboradores;
	Salud, seguridad y bienestar		Proporcionar a todos los colaboradores actividades que prioricen la salud y la seguridad;
	Gestión de riesgos y oportunidades		Cumplir con la Ley General de Protección de Datos;
	Diversidad, equidad e inclusión		Seguir la Política de Responsabilidad Social de Karina Plásticos con la implementación y seguimiento de acciones sociales, donaciones, voluntariado y el programa de diversidad;
	Gestión de empleo e ingresos		Desarrollar las regiones donde opera la empresa, a través de la creación de empleo y el desarrollo de la cultura local.

Directrices, compromisos y metas

ODS	Temas Materiales	Tema Karina 2025	Compromisos y metas
 	Prácticas de gobernanza		Cumplir con el Programa de Compliance de Karina Plásticos;
  	Prácticas de gobernanza		Mantener el canal de reporte activo para atender toda la cadena de valor (accionistas, proveedores, prestadores de servicios, comunidad local y clientes) de Karina Plásticos;
   	Cadena de suministro responsable		Generar valor a toda la cadena de valor (accionistas, proveedores, prestadores de servicios, comunidad local y clientes) de Karina Plásticos con resultados económicos y financieros saludables;
   	Cadena de suministro responsable		Involucrar a toda la cadena de valor de Karina Plásticos (accionistas, proveedores, proveedores de servicios, comunidad local y clientes) en el tema de la sostenibilidad;
  	Cadena de suministro responsable		Evaluar periódicamente los aspectos socioambientales en la cadena de suministro;
   	Innovación		Invertir constantemente en investigación, desarrollo e innovación en procesos y productos;
     	Prácticas de gobernanza		Consolidar como una organización eficaz, responsable e inclusiva en todos los niveles.

Comité de sostenibilidad

GRI 2-13

En este proceso es imprescindible el Comité de Sostenibilidad, que actúa con fuerza en la planificación estratégica de la sostenibilidad, el monitoreo y análisis de indicadores, la gestión de proyectos de sostenibilidad y la difusión de la cultura. Nuestro Comité está compuesto por el vicepresidente de la compañía y miembros de las áreas de Planificación Estratégica y ESG, Jurídico, Comercial, Producción y Recursos Humanos.

Con el fin de monitorear el desarrollo y deliberación de las acciones, el Comité se reúne cada cuatro meses, y extraordinariamente, cuando sea necesario.



KARINA

ESTRATEGIA

INNOVACIÓN

SOSTENIBILIDAD Y ESG

GOBERNANZA

ÉTICA

MEDIO AMBIENTE

SOCIAL

RESUMEN GRI

GOBERNANZA

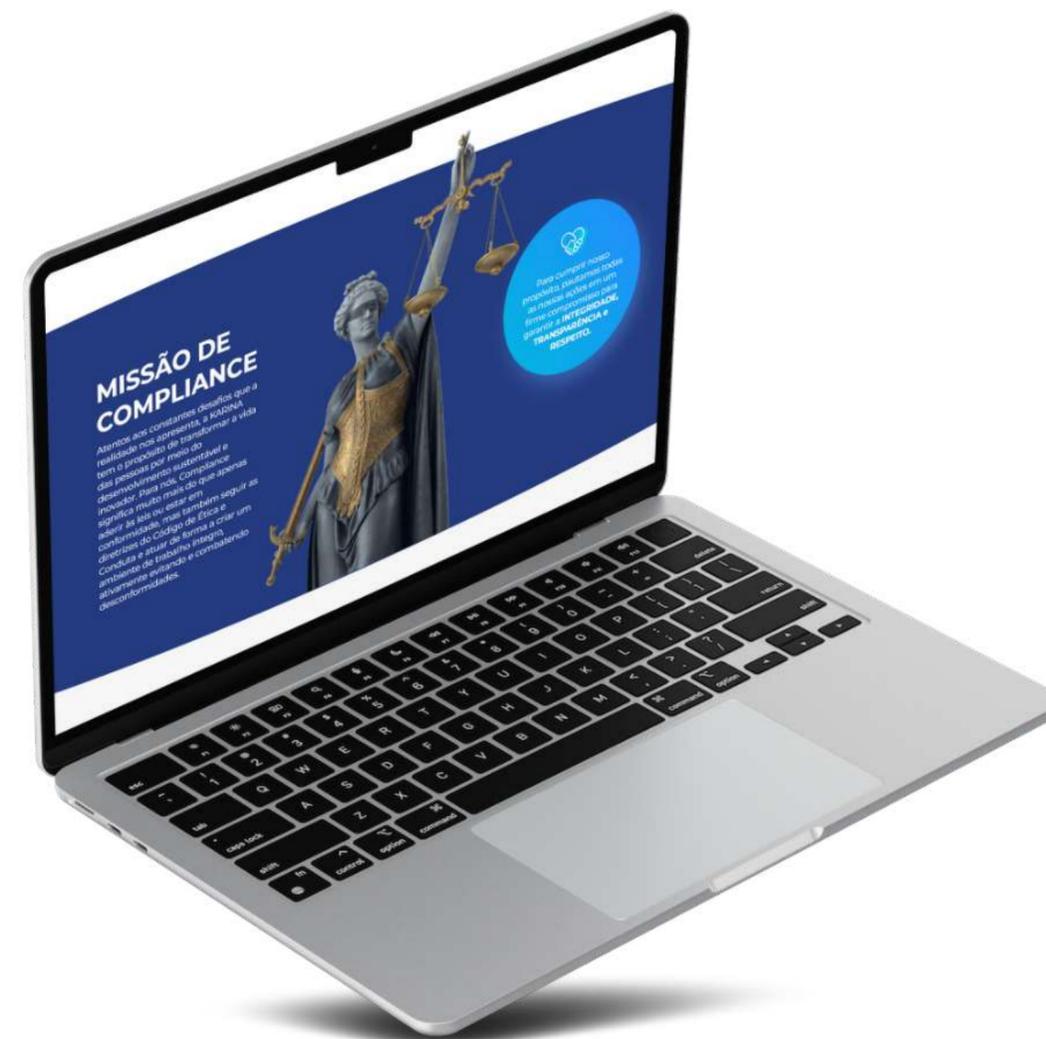
Gobernanza Corporativa y Compliance

GRI 3-3

Las buenas prácticas de gobernanza corporativa y compliance son un pilar de sustentación para nosotros. **Nuestra prioridad es actuar siempre orientados por la integridad y la transparencia, respetando el medio ambiente y actuando en base a principios éticos y valores sólidos.**

Creemos que una buena gobernanza está directamente relacionada con la integridad para construir relaciones a largo plazo con nuestros socios, clientes, colaboradores y comunidades. Para ello, seguimos el Programa de Compliance de Karina, el cual se rige por el Código de Ética y Conducta y por documentos como la Política Anticorrupción, Procedimiento de Relación con Agentes Públicos, Política de Contratación de Terceros, entre otros.

Compliance tiene la misión de contribuir a la promoción de nuestra cultura de ética y mejores prácticas de integridad, además de contribuir a la mitigación de riesgos en las actividades de la Compañía y a preservar la sostenibilidad del negocio.



Estructura de Gobernanza

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11

La estructura de gobernanza se construyó para apoyar nuestras acciones en busca del buen desempeño, la mitigación de riesgos y el monitoreo de los objetivos estratégicos. Está compuesto por un Consejo Administrativo formado por el Presidente, Vicepresidente, Superintendente, Dirección Industrial, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Marketing, Dirección de Negocios y Dirección de Relaciones.

Apoyando la estructura de gobernanza, también

está el Comité de Compliance y Ética, que fue designado por la presidencia de la empresa.

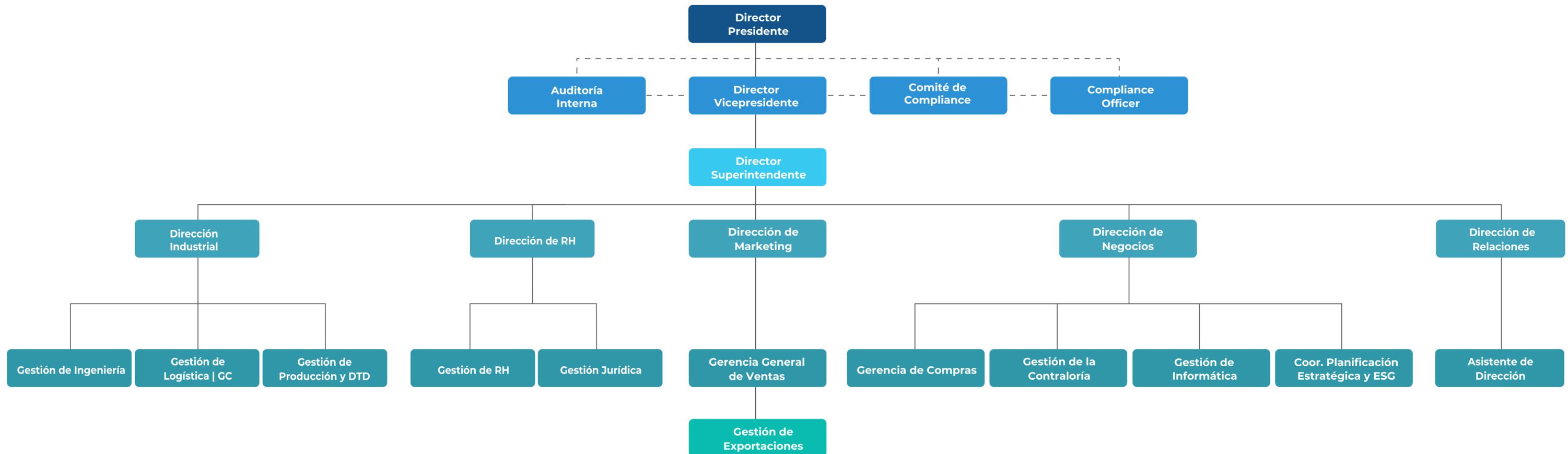
Para buscar un desarrollo sostenible e innovador, Karina cuenta con un organigrama claro, que permite identificar cómo funciona la empresa, considerando las responsabilidades, atribuciones e interacciones requeridas en cada nivel jerárquico.

La siguiente figura representa nuestra estructura de gobernanza:



Haga clic y obtenga **más información**

El Organigrama se actualiza cada vez que hay un cambio, estando disponible para todos los públicos a través de la página web de Karina.



Comités

Comité de Resultados Financieros: se encarga de gestionar y analizar los resultados estratégicos cuantitativos y cualitativos de la empresa, así como de definir el plan de acción.

Comité de Inversión y Estrategia: se encarga de gestionar los recursos disponibles para las inversiones, analizando las oportunidades, rendimientos y estado de las acciones del plan de inversiones de Karina.

Comité de Resultados de Área: se encarga de gestionar y analizar los resultados cuantitativos y cualitativos estratificados para cada área de la empresa.

Comité Fiscal: se encarga de tratar las estrategias fiscales de la empresa.

Comité de Sostenibilidad: ése encarga de tratar las estrategias sostenibles e iniciar la difusión de la cultura de la sostenibilidad en la organización y en la cadena de valor.

Comité de Compliance y Ética: es responsable de definir las acciones a tomar para hacer efectivo el Programa de Compliance, así como de difundir

mejores prácticas de cumplimiento e investigar posturas que violen el Código de Ética y Conducta de Karina.

Comité de Innovación: es responsable de la gestión de proyectos de innovación y del nuevo desarrollo de los productos y procesos de Karina.

Comité de Marketing: es responsable de nuestras acciones de publicidad, publicidad, marketing, endomarketing y estrategias.

Comité de Seguridad: es responsable de evaluar las condiciones de seguridad, salud y medio ambiente del lugar de trabajo para recomendar e implementar cambios, cuando sea necesario, para mejorar estas condiciones.

Comité de Salud: es responsable del seguimiento de los indicadores de salud de los colaboradores, proponiendo e implementando acciones de prevención, promoción de la salud, calidad de vida y bienestar.



Gestión de Riesgos

GRI 2-24 | 2-25 | 3-3

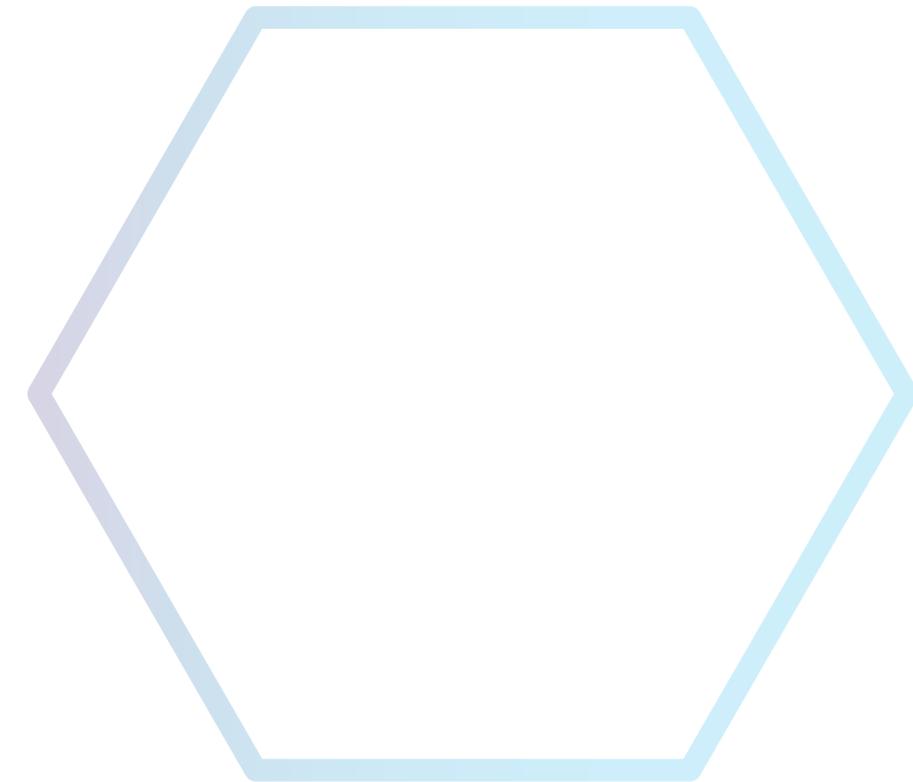
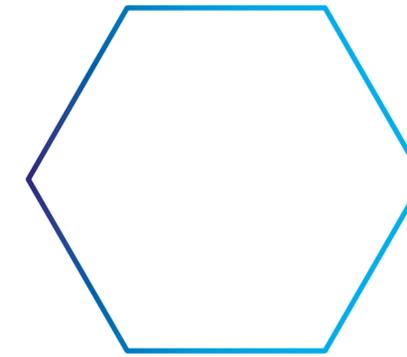
La gestión de riesgos de Karina se basa en el compromiso de actuar éticamente y de acuerdo con los requisitos legales y reglamentarios, buscando garantizar la mejora de la eficiencia, eficacia y efectividad operativa, a través del tratamiento de sus riesgos.

Nuestras prácticas de gestión de riesgos son una parte central de nuestro compromiso con el logro de los objetivos corporativos con **responsabilidad, cumplimiento y transparencia**.

Los riesgos son analizados trimestralmente por el gestor de cada proceso y clasificados según su probabilidad de ocurrencia y su impacto.

Después de la clasificación, se definen las acciones necesarias y las áreas responsables desarrollan planes de acción para prevenir los riesgos y mitigar sus posibles impactos.

La Alta Dirección evalúa constantemente los riesgos y oportunidades del negocio planificando las acciones necesarias para el crecimiento continuo y sostenible del negocio.



Seguridad de la información

La Política de Seguridad de la Información aborda una metodología propia de clasificación de la información corporativa con el fin de garantizar el correcto tratamiento y la adecuada protección de los datos y tiene como objetivo proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información corporativa, además de concienciar a los implicados de sus responsabilidades.

La Política de Ciberseguridad incluye el conjunto de instrucciones normativas de Karina Plásticos, compuesto por la Política de Gestión de Acceso y Clasificación de la Información y todas las instrucciones normativas relacionadas con el tema.

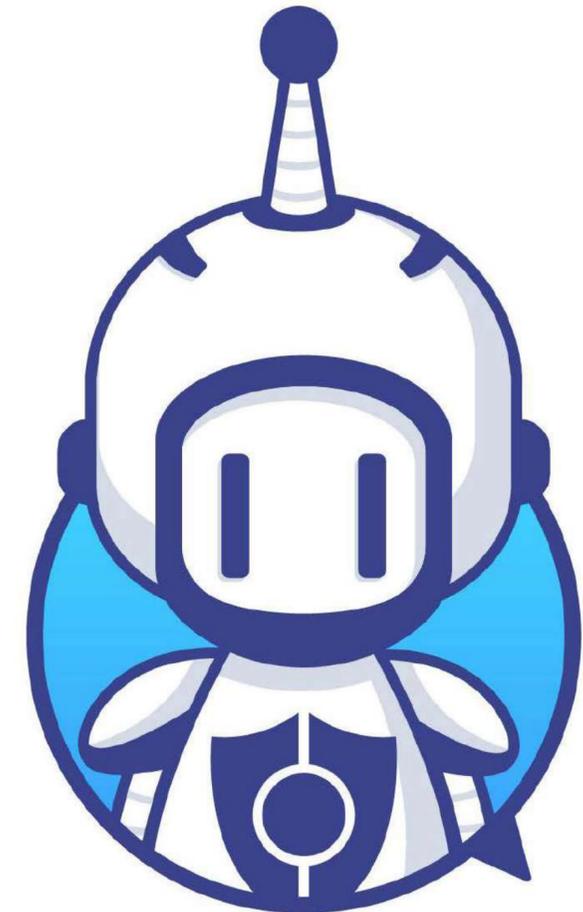
El Modelo Operativo de Ciberseguridad de Karina Plásticos se estructuró a partir de la necesidad de desarrollar un marco compatible con la complejidad y criticidad de los procesos necesarios, basado en las mejores prácticas del mercado, como el framework NIST.

Uno de los principios que adoptamos en nuestras rutinas es garantizar que la información sea accesible y esté disponible solo para personas autorizadas,

cuando sea necesario, y que estos datos estén completos, sin modificaciones no autorizadas durante el ciclo de vida.

Para garantizar la seguridad de la información y prevenir ciberataques, destacan las siguientes iniciativas:

- Equipos dedicados a monitorear y responder a incidentes;
- Pruebas de vulnerabilidad;
- Infraestructura de seguridad para proteger las redes, sistemas y aplicaciones de comunicación;
- Expansión del uso de credenciales sólidas en los procesos de gestión de identidades y autenticación corporativa;
- Mejora del proceso de control de acceso para los sistemas y recursos de TI, centrándose en el principio de privilegio mínimo;
- Control de acceso en sistemas y recursos de TI;
- Auditorías periódicas (internas y externas) relacionadas con el tema;
- Campañas y conferencias sobre seguridad de la información



**SEA PARTE DE NUESTRA
PROTECCIÓN**



ÉTICA

Ética y Transparencia

GRI 2-16 | 2-17 | 2-25 | 2-26

Nuestro principio es el respeto a las leyes y normas aplicables a nuestro negocio, así como el compromiso con la **transparencia, la ética y la integridad** en nuestras relaciones.

Karina tiene en su sistema de gestión, el modelado y el control de los resultados financieros con el fin de asegurar el crecimiento sostenible de la organización, así como para satisfacer las expectativas de los stakeholders.

Nuestros estados financieros han tenido informes emitidos por un auditor independiente desde 2008, lo que garantiza la confiabilidad, exactitud y claridad de los registros contables y los estados financieros.

Contamos con el Código de Ética y Conducta, el cual establece orientaciones en temas como derechos humanos, acoso, discriminación y corrupción, entre otros. El documento forma parte del Programa de Compliance, que dirige nuestras acciones y sirve de guía para la relación con todos nuestros públicos, orientando la toma de decisiones de manera ética y legal.

Por ello, implementamos una serie de acciones, tales como capacitaciones, planes de comunicación, monitoreo de adherencia a políticas, asistencia a colaboradores con preguntas sobre el Código de Ética y Conducta, normas y directrices internas, implementación del Canal de Denuncias, entre otros.

Además, todos los que se unan a Karina deben pasar por la integración, asegurando que todos los colaboradores estén debidamente capacitados. La empresa también realiza capacitaciones en temas específicos como prevención del acoso moral y sexual y anticorrupción.

El Código Ético y de Conducta está disponible en la web de Karina y difundimos ampliamente el documento a través de acciones, capacitación y comunicación en la Red Social Corporativa y en las televisiones corporativas.



Conflicto de intereses

GRI 2-15

Los documentos corporativos que dictan las reglas de gobernanza de Karina determinan las directrices a seguir en caso de conflictos de intereses. El **Comité de Compliance y Ética** es responsable de monitorear situaciones de potencial conflicto de intereses que puedan generar un riesgo de Compliance.

Canal de Denuncias

GRI 2-25| 2-26

El canal de informes de Karina está gestionado por una empresa independiente que se especializa en la comunicación segura. Este canal permite el envío de denuncias, que pueden ser anónimas, sobre conductas que vulneren el Código Ético y de Conducta y/o la legislación vigente.

El canal de Denuncias está disponible en nuestra web:



y por teléfono



Ley General de Protección de Datos

GRI 2-17

La Ley General de Protección de Datos (LGPD) es esencial para garantizar la privacidad y seguridad de los datos personales.

Karina respeta la LGPD y exige que la seguridad de la información sea tratada con confidencialidad y cuidado por todos los colaboradores.

En 2021, Karina revisó y adaptó todos sus procesos para garantizar la protección de datos personales y capacitó a todos los colaboradores en relación con la Ley General de Protección de Datos. Los nuevos colaboradores de la empresa también reciben formación durante el periodo de integración.



Haga clic y obtenga más información sobre [nuestra política de privacidad](#)



Prevención del maquillaje verde

GRI 2-25

El greenwashing, o maquillaje verde, es el acto de falsa divulgación de productos y acciones sostenibles, una práctica utilizada por empresas que buscan presentarse como ambientalmente responsables, pero que en realidad no adoptan prácticas sostenibles en sus operaciones.

Nuestra comunicación, tanto interna como externa, se basa en la transparencia, el compromiso con la verdad y la ética, valores que no son negociables para nosotros

en la relación con nuestros clientes, consumidores, proveedores, colaboradores, comunidad y todas las partes interesadas seleccionadas.

Practicamos la comunicación a través de nuestros canales con publicaciones educativas e información sobre buenos hábitos, sobre recolección selectiva y correcta eliminación de residuos.



Haga clic y obtenga más información sobre **nuestras acciones sostenibles**



Gestión para proveedores

GRI 2-6 | 2-29 | 3-3

Karina Plásticos está comprometida con la buena conducta comercial actuando de forma **ética, íntegra y transparente** en su negocio y la gestión de proveedores se basa en estos principios. Hemos establecido un manual del proveedor para la divulgación clara de las directrices, políticas y requisitos necesarios para el suministro de materiales y servicios a Karina, con el objetivo de satisfacer nuestras expectativas y, en consecuencia, la continuidad del negocio entre las partes. Practicamos la libre competencia, la transparencia y la imparcialidad en la contratación de proveedores y en el cumplimiento de los contratos con nuestros socios.

De la misma manera, nos comprometemos a cumplir con toda la legislación, normas y reglamentos aplicables a nuestro negocio, deseamos que nuestros socios y proveedores compartan los

mismos valores y asumir el compromiso de responsabilidad socioambiental, declarando a través del término del compromiso de cumplir con las leyes laborales y ambientales vigentes y aplicables a sus negocios.

Queremos que nuestros proveedores se comprometan con la mejora continua de su sistema de gestión de calidad y mejoren los métodos de prevención de fallas, demostrando su capacidad para proporcionar de manera consistente productos y servicios que cumplan con los requisitos de Karina.

Los proveedores deben demostrar el **cumplimiento de la buena conducta comercial** actuando de manera ética, íntegra y transparente en sus negocios, así como en el cumplimiento de los requisitos socioambientales.



Programa anticorrupción

GRI 2-17 | 2-25 | 2-27 | 205-2

Karina valora el respeto de las normas, reglamentos y leyes a las que está sujeta, en particular la Ley Anticorrupción (Ley n° 12.846/2013), el Código Penal (Decreto-Ley n° 2.848/1940), la Ley de Mala Conducta (Ley n° 8.249/92) y los lineamientos previstos en la Política Anticorrupción, en el Código de Ética y Conducta y otras políticas específicas de Karina, que explican las prácticas y principios a seguir por los colaboradores, socios y terceros para combatir la corrupción y el fraude, especificando herramientas, señales de advertencia, actos intolerables, sanciones y medidas disciplinarias y los organismos responsables de vigilar su cumplimiento.

En 2022, intensificamos la divulgación de todos los documentos relacionados con el Programa de Compliance, la Política Anticorrupción y el Código de Ética y Conducta a colaboradores, socios y terceros, además de ponerlos a disposición para su consulta en nuestro sitio web.

También capacitamos a alrededor del 69% (1.153 colaboradores) en relación con estos temas.



Haga clic y

[nuestra política anticorrupción](#)





MEDIO AMBIENTE

Cambio climático

No es novedad que a lo largo de los años nos hemos dado cuenta de los efectos nocivos del cambio climático en todo el mundo: el aumento de la temperatura, el derretimiento de los glaciares y el consiguiente aumento del nivel del mar, la ocurrencia de fenómenos meteorológicos extremos, tormentas que causan grandes inundaciones y deslizamientos de tierra, largos períodos de sequía extrema, etc. El cambio climático también puede afectar la producción de alimentos, aumentar los casos de enfermedades y causar graves crisis sociales, teniendo en cuenta que los más pobres siempre son los primeros en verse afectados por los fenómenos meteorológicos extremos.

Desarrollamos acciones para contribuir a la sostenibilidad del planeta y abordar los desafíos planteados por el cambio climático, que se iniciaron al contabilizar nuestras emisiones.



Emisiones

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

Las concentraciones de gases de efecto invernadero se encuentran en sus niveles más altos y las emisiones siguen aumentando. Los gases de efecto invernadero (GEI) son sustancias gaseosas presentes de forma natural en la atmósfera que absorben parte de la radiación infrarroja emitida por el sol y reflejada por la superficie de la Tierra, lo que dificulta que esta radiación (calor) escape al espacio.

El Inventario de Gases de Efecto Invernadero no es más que una forma de identificar, mapear y cuantificar las fuentes de emisión de una determinada actividad, organización, sector económico, ciudad, estado o incluso un país. El inventario de GEI es el primer paso para que una organización contribuya a combatir el cambio climático. A partir del inventario, se conoce el perfil de emisiones y, con ello, se hace posible establecer estrategias y objetivos de reducción y/ o compensación.

El Programa Brasileño GHG Protocol se creó en 2008 y es responsable de adaptar el método GHG Protocol al contexto brasileño y desarrollar herramientas de cálculo para las estimaciones de las emisiones de gases de efecto invernadero.

El programa establece la clasificación de las fuentes de emisión en:

Alcance 1: Emisiones directas de las que la organización es directamente responsable. Ej.: gas con aire acondicionado, flota propia, etc.

Alcance 2: Emisiones indirectas de la generación eléctrica consumida.

Alcance 3: Emisiones de las que la empresa es indirectamente responsable. Ej: desplazamiento de colaboradores, transporte para la llegada de insumos y transporte para entrega de nuestros productos a clientes, etc.

Este año, iniciamos el proceso de contabilización de nuestras emisiones de los alcances 1, 2 y 3 e hicimos nuestra primera publicación del inventario a través del Programa Brasileño GHG Protocol. En esta ocasión se publicaron los datos referentes a los ciclos de 2020 y 2021 y para estas publicaciones obtuvimos el sello de plata del programa.

	2020	2021
Alcance 1	1.769,13	1.550,66
Alcance 2	5.464,93	11.258,49
Alcance 3	466.975,50	507.060,43



En cuanto a la evolución de los números, se puede observar que la reducción de emisiones en el alcance 1 refleja directamente el inicio de la implementación de las acciones realizadas internamente. El aumento en el alcance 2 se debe a la emisión de generación de energía de la red nacional. Aunque manteniendo prácticamente el mismo consumo energético, este factor se duplicó con creces respecto al año anterior, influyendo, en la misma proporción, en nuestras emisiones de este alcance.

En el alcance 3, la categoría más representativa dentro de este alcance es "Bienes y servicios comprados". Esto representa alrededor del 90% de las emisiones totales y, a pesar de una caída en las emisiones en general, el aumento en el consumo de tres artículos con factores de emisión significativos resultó en un aumento general en la categoría. Corroborando este incremento, podemos mencionar la categoría de "Procesamiento de productos vendidos" que representa el 7% de las emisiones de este alcance que se encuentra bajo los efectos del factor de emisión de energía de la red nacional, sufriendo los mismos impactos ya mencionados.

Con el inventario realizado, definimos los siguientes metas:

- Lograr la neutralidad de carbono para 2030 en los alcances 1 y 2;
- Operar con energía 100% renovable hasta 2025;
- Eliminar el consumo de GLP para 2025.

Transformando de forma sostenible

GRI 3-3 | 301-2 | 301-3

Innovar significa explorar nuevas ideas y lograr el éxito a partir de ellas, y no es posible lidiar con la innovación sin pensar en soluciones sostenibles. La gravedad de los problemas socioambientales se ha discutido cada vez más en todo el mundo, lo que significa que la innovación y la sostenibilidad se están uniendo cada vez más. Las acciones dirigidas al uso sostenible de los recursos naturales son cada vez más necesarias y urgentes.

La innovación y las soluciones sostenibles forman parte de la estrategia de Karina. Establecemos objetivos para mejorar nuestros procesos y reducir el uso de los recursos naturales, invertimos constantemente en nuevas tecnologías y desarrollamos una cartera de productos EKO®.

Algunas de nuestras acciones:

Eliminación de gas GLP

A pesar del compromiso de eliminar el gas GLP para 2025, podremos lograr este objetivo mucho antes. A finales de 2023, todo el GLP se eliminará de nuestra planta

- En 2022 reemplazamos la mitad de la ruta de los montacargas de gas GLP por montacargas eléctricos.

La otra mitad se intercambiará a finales de 2023.

- Reemplazamos el equipo de gas en nuestro restaurante con equipo eléctrico, haciendo que nuestra Cocina Carbono Cero.

- Sustituimos las duchas de gas de los vestuarios por duchas eléctricas.

Consumo de energía

GRI 3-3

La gestión del consumo energético se hace en Karina y no es hoy, estamos en el mercado libre desde 2005. Nuestro equipo de ingeniería es responsable del control y siempre está atento a las oportunidades para reducir el consumo. Entre nuestras últimas acciones se encuentran el intercambio de todas las lámparas de la fábrica por lámparas LED, el intercambio y mantenimiento de equipos enfocados a la eficiencia energética, y la contratación de parte de nuestra energía a partir de una fuente renovable.

Centrados en la meta asumida en la publicación del inventario, revisamos nuestro contrato con el proveedor, y ya en 2022 operamos con 35% de energía de fuente renovable y a partir de 2023, nuestra operación tendrá 100%. Este será otro de los objetivos de descarbonización que podremos alcanzar antes del plazo inicial.





STOCK VERTICAL

Karina cuenta con un moderno departamento de logística industrial que se basa en conceptos de lean manufacturing y que cuenta con:

Verticalización del stock de Especialidades Poliolefínicas:

- Reducción del 20% en la manipulación de materiales
- 50% de aumento de la capacidad de almacenamiento
- Reducción de las pérdidas y averías de almacenamiento

Verticalización del stock de PVC:

- Reducción del 15% en la manipulación de materiales
- 30% de aumento de la capacidad de almacenamiento
- Reducción de las pérdidas y averías de almacenamiento

La verticalización del stock, además de ser una estrategia inteligente para distribuir, organizar y almacenar productos de forma segura, reduce la circulación de carretillas elevadoras, impactando directamente en el medio ambiente.

Sistemas de tratamiento de agua y alcantarillado

Gestionamos el agua de manera responsable a través de nuestra Estación de Tratamiento de Aguas (ETA) y nuestros efluentes sanitarios a través de la Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE).

Proyecto de Reutilización de Pallets

El pallet es un elemento necesario para nuestra operación logística y su producción depende del aprovechamiento de algunos recursos naturales, como la extracción de madera, agua, combustibles fósiles, entre otros. Así, reducir al máximo el consumo, reutilizar productos y materiales siempre que puedan ser reutilizados y reciclar aquellos que han llegado al final de su vida útil, son prácticas que fomentan la circularidad.

Apoyados en una política que respalda una serie de acciones sostenibles, actuamos recogiendo pallets, reformándolos, redistribuyéndolos y dándoles el destino adecuado cuando ya no es posible utilizarlos. Además, seguimos dando preferencia a la compra de pallets usados, contribuyendo también de esta manera a la reducción de la extracción de recursos naturales.

Reutilización de pallets: Es con el concepto de las 3 R que manejamos nuestros pallets, que consta de dos prácticas: seleccionar y separar los pallets que recibimos de nuestros proveedores y gestionar la devolución de los pallets de nuestros clientes. Catalogamos los estándares de pallets compatibles con nuestro proceso logístico y así los reutilizamos.

Compra de pallets usados: Empezamos a comprar pallets usados en 2020, y en este periodo solo representaron el 12% del total comprado. En 2021, este porcentaje aumentó al 42% y en 2022, compramos el 50,22% de los pallets usados.

RE DUZA
RE CICLE
RE UTILIZE



Haga clic y obtenga
más información

Proyecto de Reutilización de Pérdidas (post-industrial)

¡Nada se pierde dentro de nuestra producción!

Reutilizamos las pérdidas de producción reincorporándolas al propio producto, que forma parte de una línea específica y especial de nuestro portfolio.

Por ejemplo, el compuesto de PVC CAK® que se desarrolló a partir de la reutilización de los residuos de fabricación de Karina que se desecharían en el medio ambiente y no recibirían el tratamiento adecuado para volver a convertirse en materia prima. Estos residuos son seleccionados y reprocesados, convirtiéndose en un producto nuevo, renovable y enfocado para aplicaciones como:

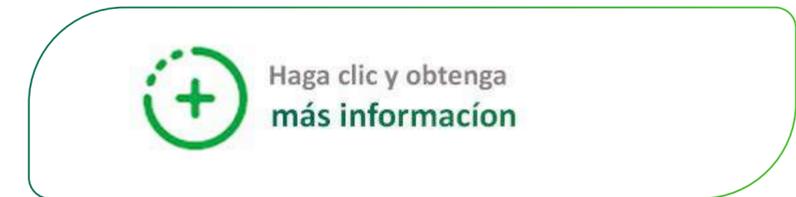
- Suelas de zapatos
- Acabados de utensilios de bienes de consumo
- Pedales de motocicleta
- Mangueras

También contamos con productos EKO® Polvos Industria para la línea de masterbatches, concentrados minerales, para alambres y cables especiales y caucho termoplástico. Actualmente, las ventas de esta línea de productos representan el 1,2% de los ingresos totales de Karina.



Portafolio EKO®

Nuestras inversiones en innovación y desarrollo sostenible de productos han sido una prioridad para nuestro negocio. Hemos desarrollado una línea de productos a partir de fuentes renovables, biodegradables compostables y polvos industriales.



Gestión del agua y efluentes

GRI 3-3 | 303-1

Karina reconoce la importancia de la gestión responsable del agua y los efluentes como parte esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa. Entendemos que el agua es un recurso indispensable para la vida y un elemento fundamental para el desarrollo sostenible. En este sentido, Karina realiza un manejo integral del agua y efluentes, desde la extracción hasta la liberación, adoptando buenas prácticas en línea con los más estrictos estándares ambientales y regulatorios.

Toda el agua utilizada por Karina proviene de fuentes subterráneas, y antes de ser dirigida para el consumo humano, se somete a un tratamiento riguroso en nuestra **Estación de Tratamiento de Aguas (ETA)**. Aunque el agua no es un insumo directo en nuestros productos, juega un papel importante en la refrigeración de la máquina, en la que se utiliza un sistema de recirculación de agua para maximizar la eficiencia del agua.

Con respecto al tratamiento de efluentes, contamos con una **Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE)** diseñada para capturar y tratar todos los efluentes sanitarios generados en nuestras instalaciones. Invertimos continuamente en investigación e innovación para mejorar nuestros procesos de tratamiento, buscando utilizar tecnologías más eficientes y ecológicamente sostenibles. Nuestros profesionales especializados monitorean regularmente los parámetros físicos, químicos y biológicos tanto de los efluentes crudos como de los efluentes tratados, asegurando el cumplimiento y la eficiencia de todo el proceso.

Además de las etapas de captación y tratamiento, en Karina adoptamos un enfoque holístico para la gestión responsable del agua y los efluentes. Hemos implementado medidas de ahorro y sensibilización en toda la empresa, con el objetivo de reducir aún más el consumo de agua y minimizar los impactos

ambientales asociados. Estas iniciativas incluyen la identificación y corrección de variaciones, la instalación de dispositivos de economía de agua en grifos y duchas, así como la optimización de procesos industriales para minimizar los residuos.

Iniciativas como estas reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la preservación de los recursos hídricos. Nos comprometemos a contribuir a un futuro más sostenible promoviendo la gestión responsable del agua y los efluentes en todas nuestras operaciones, como parte de nuestro mayor compromiso con la responsabilidad ambiental y el desarrollo sostenible.



Residuos

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3

En 2022, Karina mantuvo su compromiso con la gestión responsable de los residuos sólidos, buscando minimizar los impactos ambientales y promover la sostenibilidad en todas sus operaciones. En este sentido, la empresa mantiene un programa interno de gestión de residuos que abarca la recogida, almacenamiento, transporte, reutilización, eliminación y disposición final.

Plan de Gestión de Residuos Sólidos (PGRS)

Los procedimientos para la gestión de residuos se formalizaron en el Plan de Gestión de Residuos Sólidos (PGRS) de Karina. El PGRS fue elaborado de acuerdo con los objetivos, directrices y principios establecidos en la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS), de conformidad con la Ley Federal 12.305/2010 y el Decreto Federal 7.404/2010, así como la Política Estatal de Residuos Sólidos (PERS), de conformidad con la Ley Estatal 12.300/2006 y el Decreto Estatal 54.645/2009.

El PGRS describe en detalle las acciones propuestas por Karina para minimizar los impactos ambientales resultantes de sus actividades, en línea con el principio de jerarquía prioritaria de acciones. El objetivo es garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y promover prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.



Reducción de Residuos y Reutilización

El objetivo principal de la compañía es reducir la generación de residuos desde la etapa de producción. Esto se logra a través de un estricto control del proceso, evitando el desperdicio y adoptando prácticas de producción más limpias.

Karina promueve la reutilización de materiales plásticos de desecho, integrándolos de nuevo en la cadena de valor.

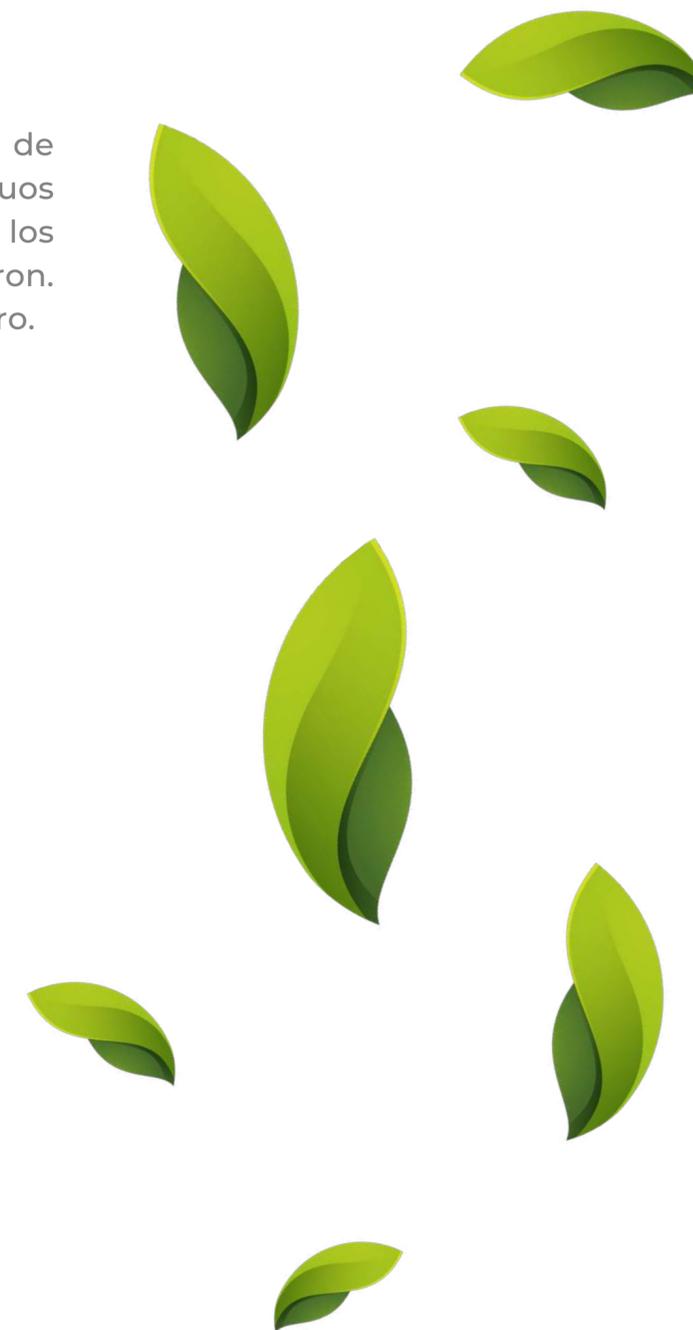
Residuos generados en 2022 y forma de disposición:

Eliminación de residuos	Cantidad 2022 (ton)	%
Industrial		
Recuperación/Reciclaje	1.895	87,8%
Otros tratamientos	34	1,8%
Doméstico		
Vertedero de terceros	224	10,4%
Total general	2.153	100,0%

Este enfoque circular permite minimizar la demanda de materias primas vírgenes y reducir la cantidad de residuos enviados para su disposición final. En 2022, el 87,8% de los residuos generados en Karina se reciclaron o recuperaron. Además, no se enviaron residuos industriales al vertedero.

Cumplimiento Legal y Compromiso

Karina reconoce la importancia de cumplir con los requisitos normativos y el cumplimiento de la legislación relacionada con la gestión de residuos sólidos. La empresa se compromete a seguir toda la normativa aplicable, garantizando la seguridad en el trabajo, la protección del medio ambiente y el bienestar de la comunidad en la que opera





Social

SOCIAL PERSONAS Y PLURALIDAD

Propósito, cultura y carrera

GRI 2-7 | 2-30 | 3-3 | 401-1

El éxito de cualquier organización es un reflejo del esfuerzo y el compromiso de las personas.

De hecho, las personas son uno de los pilares de Karina y cuentan con un área preparada para trabajar en diversas áreas de gestión de nuestro equipo, con programas de capacitación y desarrollo, atracción y retención de talento y satisfacción de los colaboradores.

Estamos orgullosos de los empleos y oportunidades que generamos, de las vidas que transformamos y, en consecuencia, del desarrollo económico que ayudamos a proporcionar

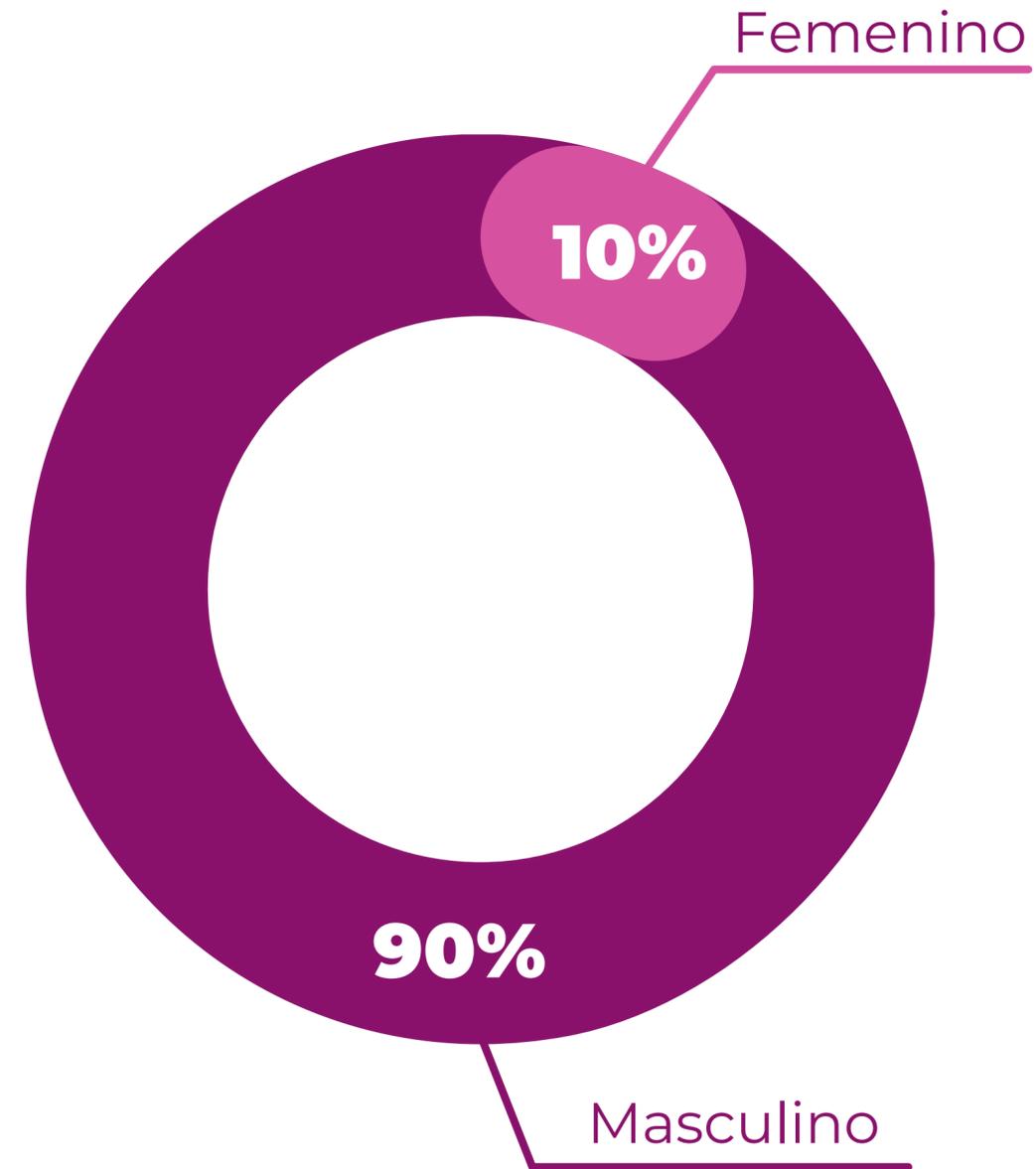
al país, especialmente al municipio de Guarulhos.

La compañía cerró 2022 con 1.668 colaboradores, el 100% de ellos cubiertos por convenios colectivos.

Se admitieron 205 personas, contribuyendo al desarrollo social y económico de la región.

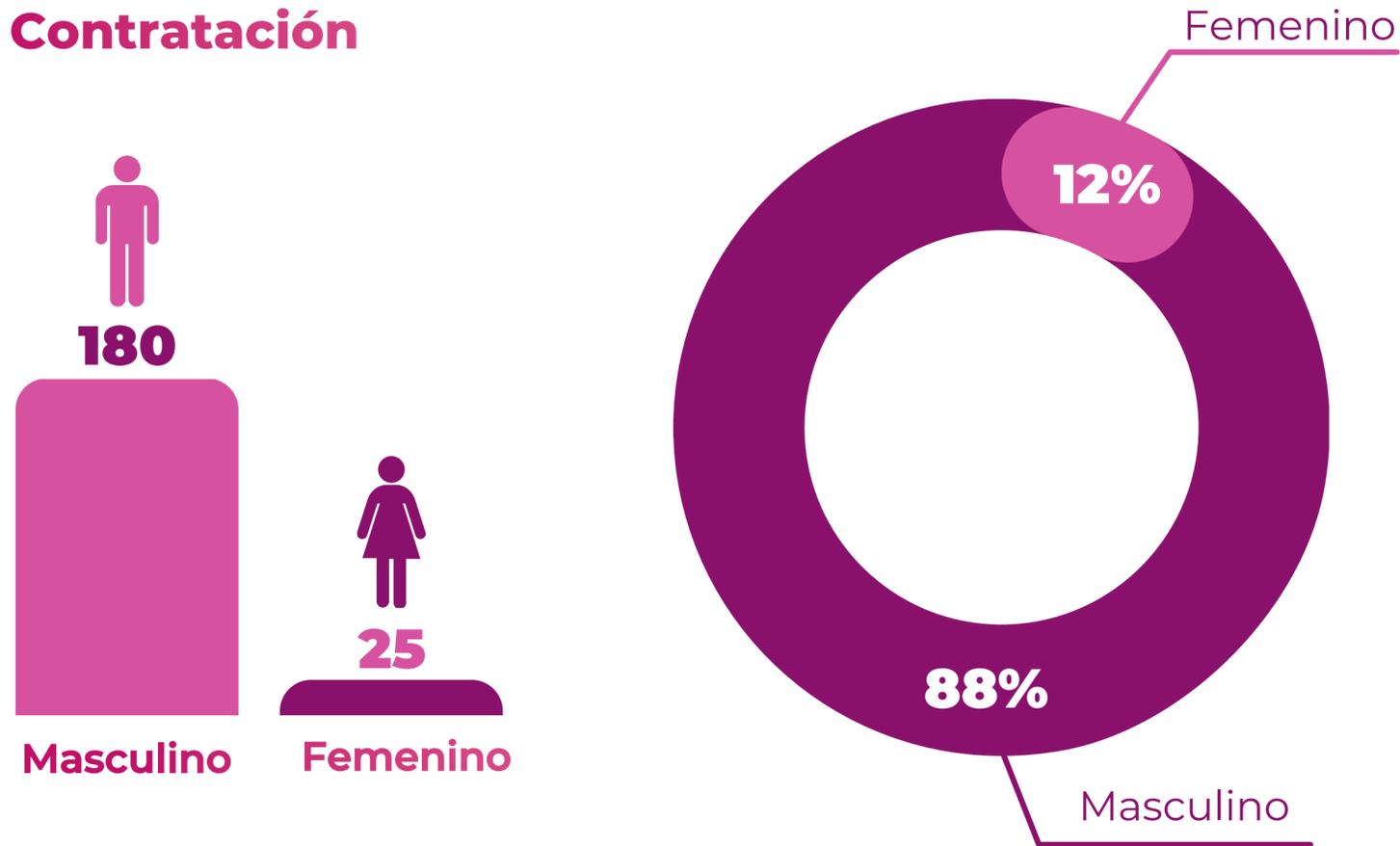


Total de colaboraciones por género

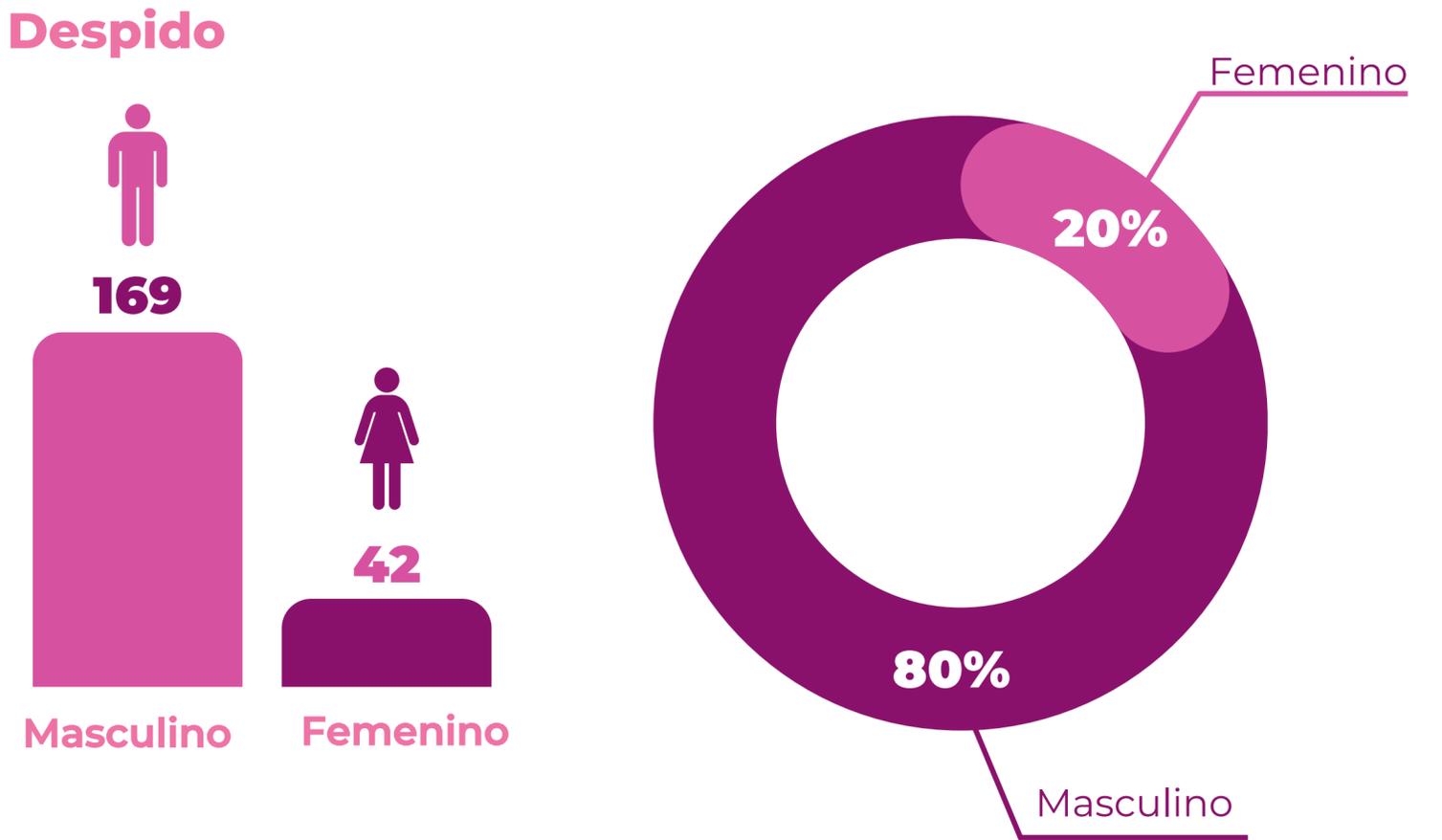


Contratación y despido por género

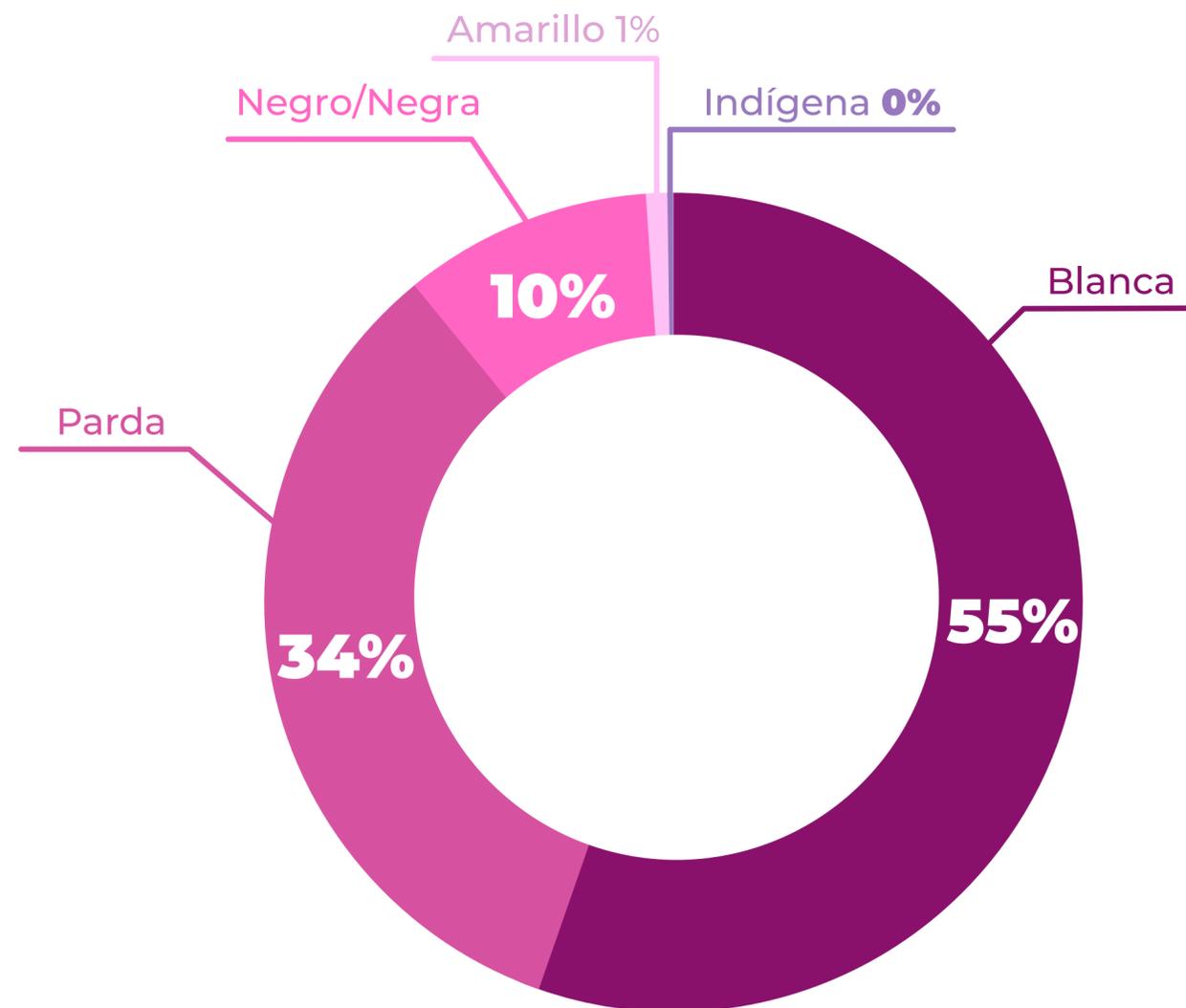
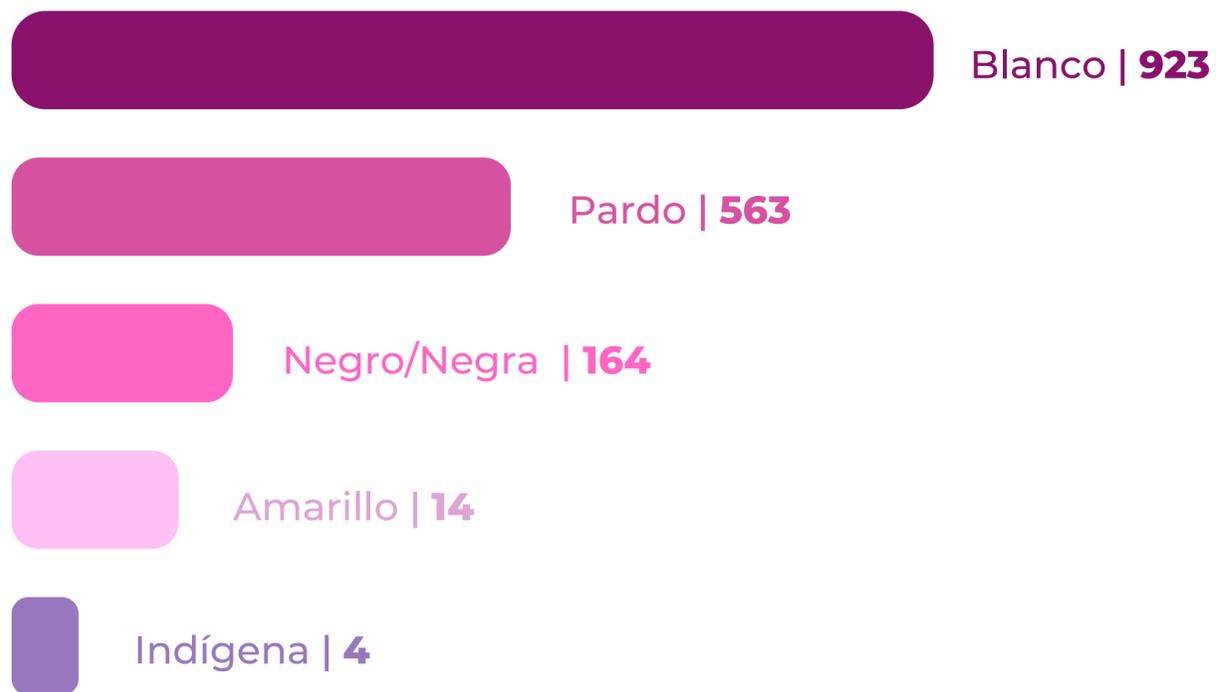
Contratación



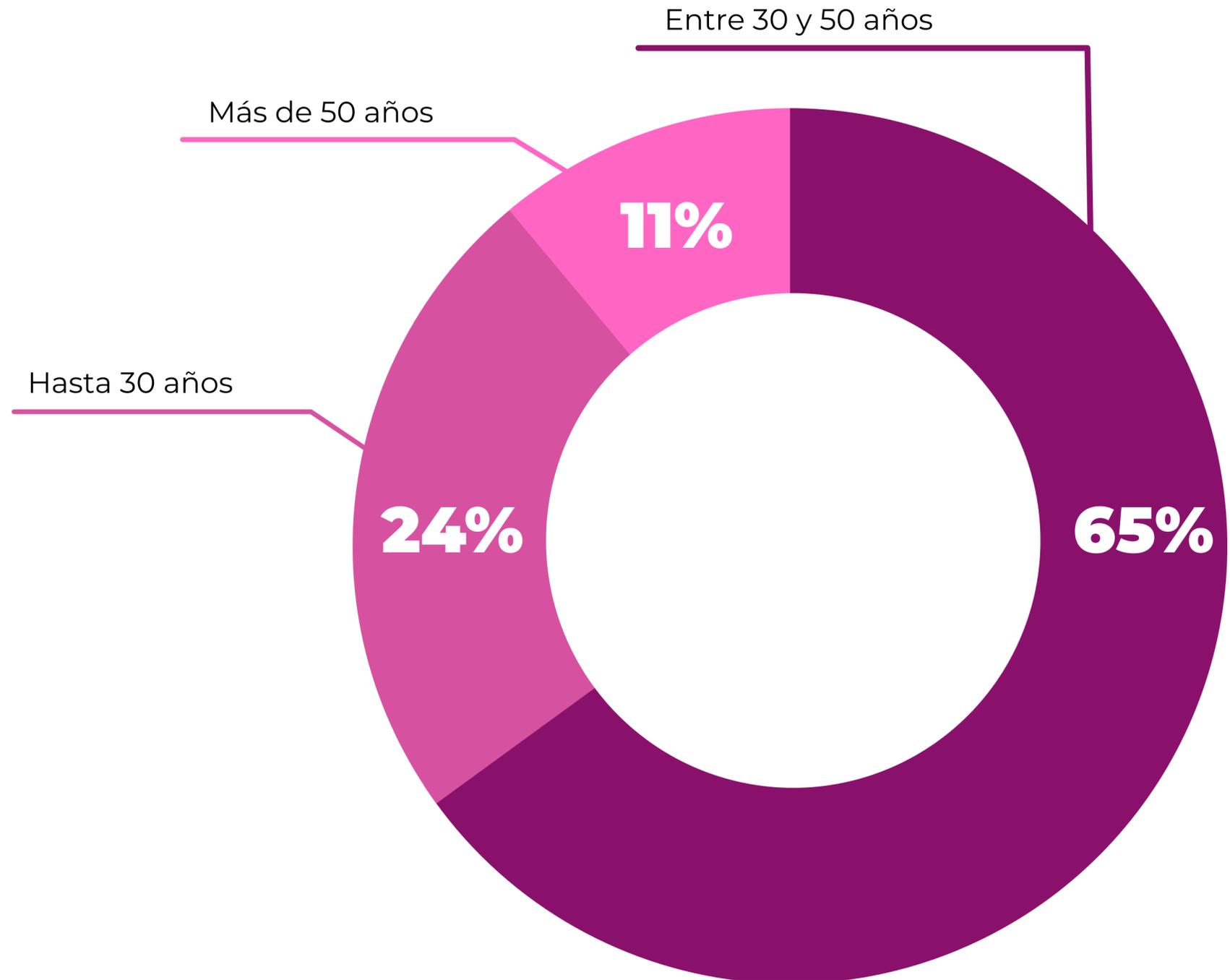
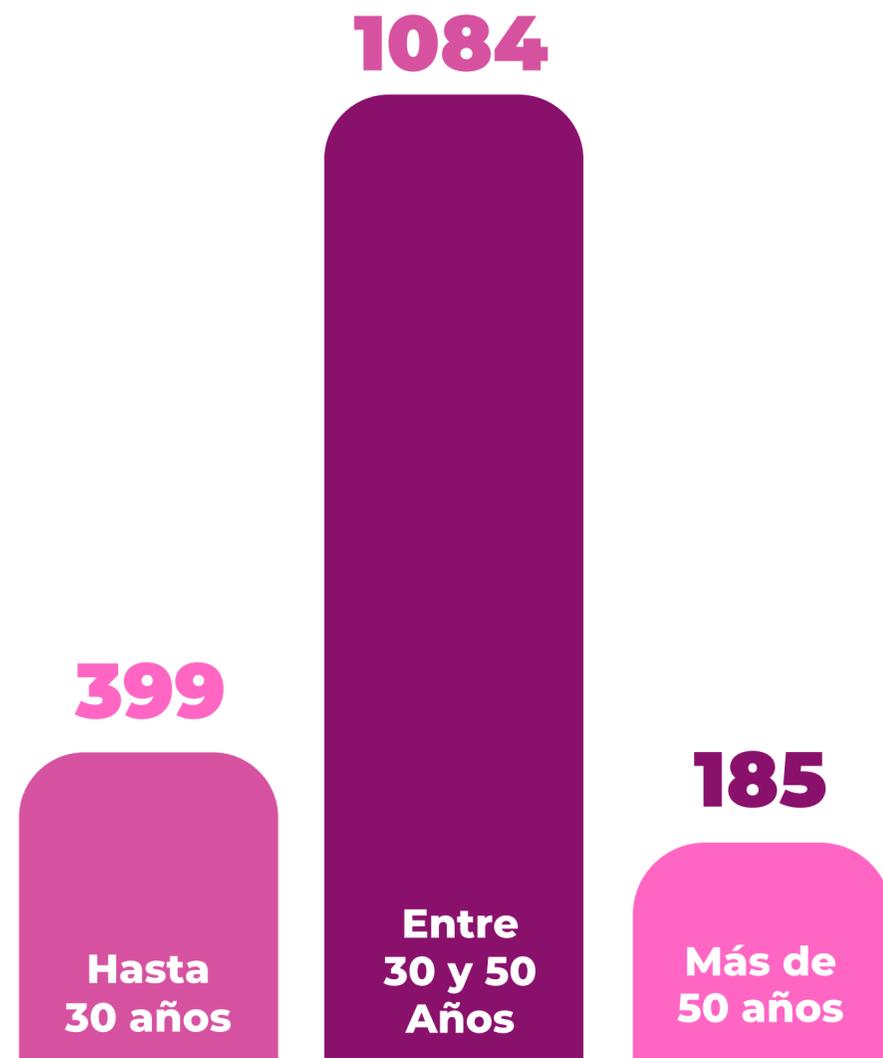
Despido



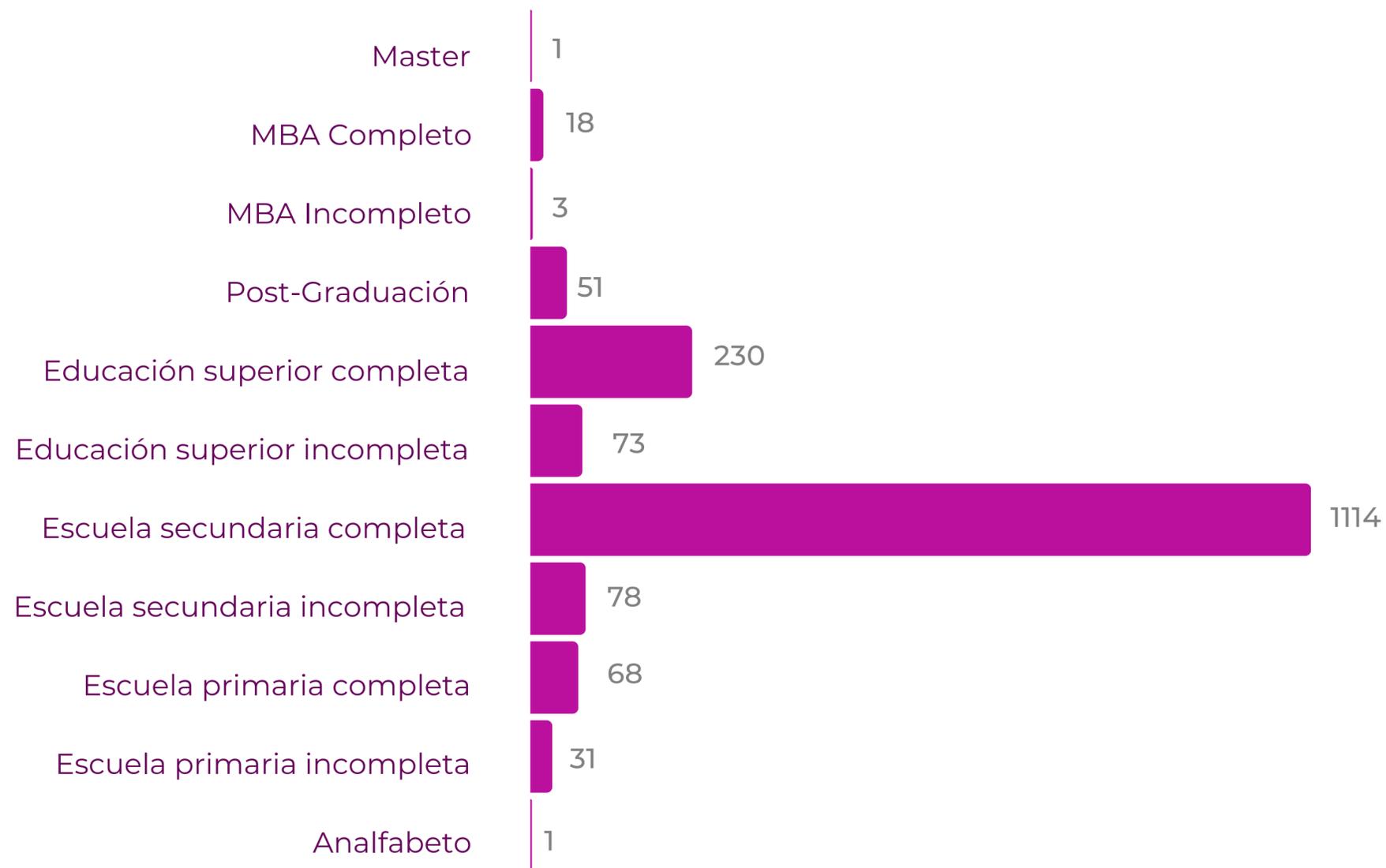
Composición Racial



Generaciones

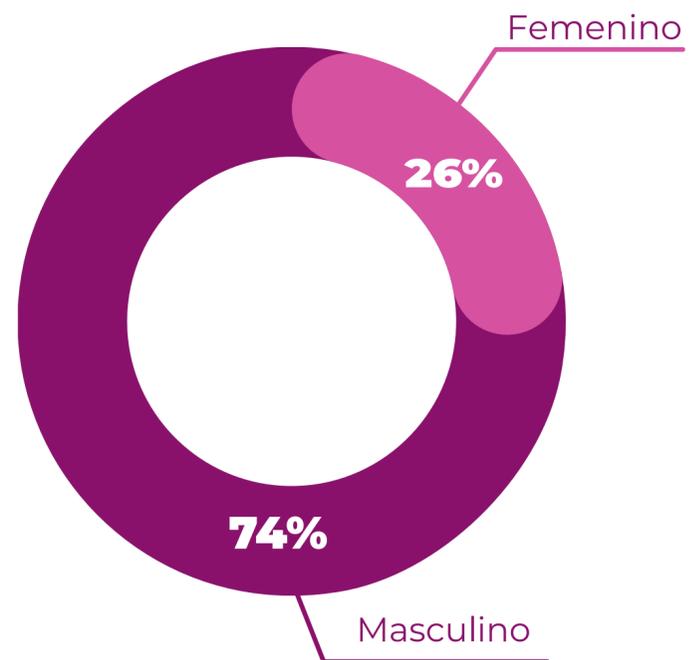
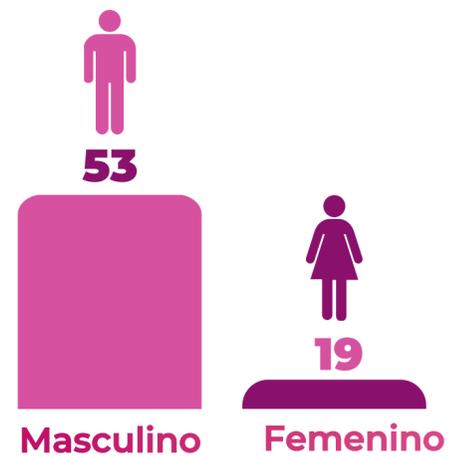


Grado de Instrucción

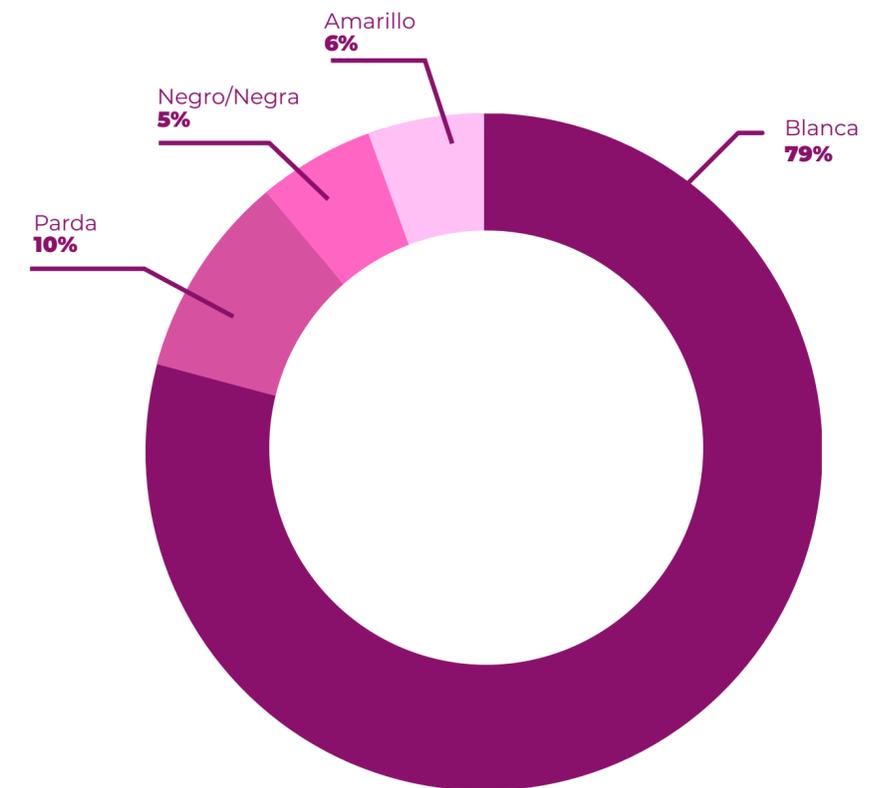
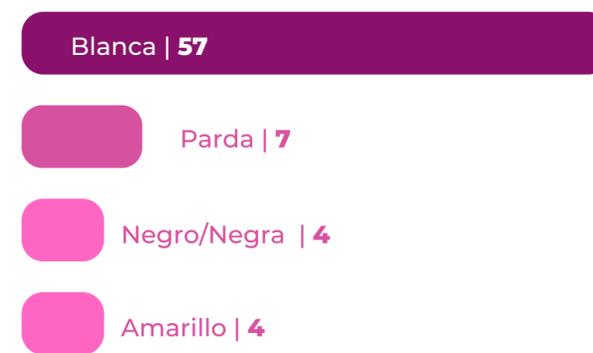


Liderazgo por género y raza

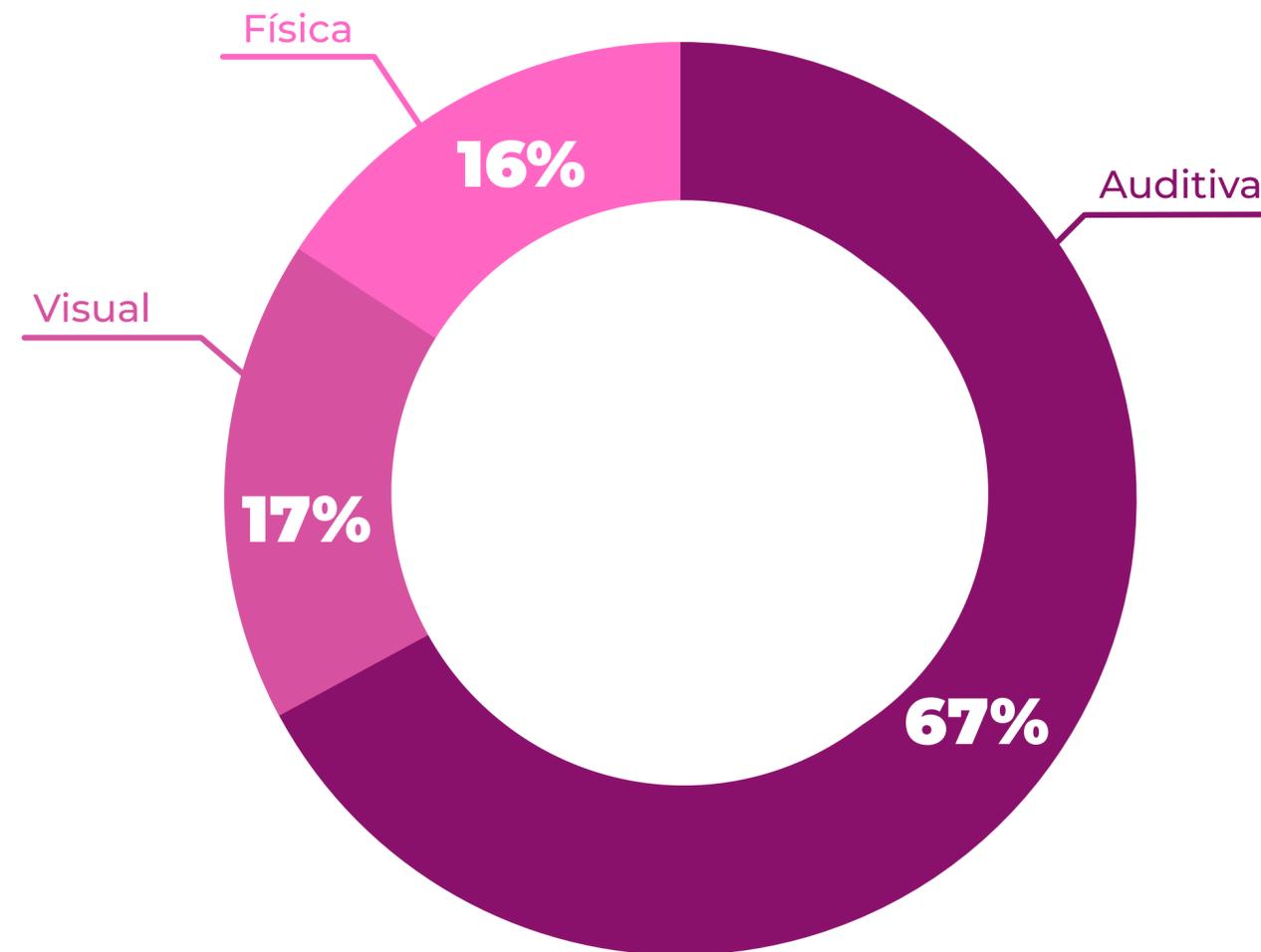
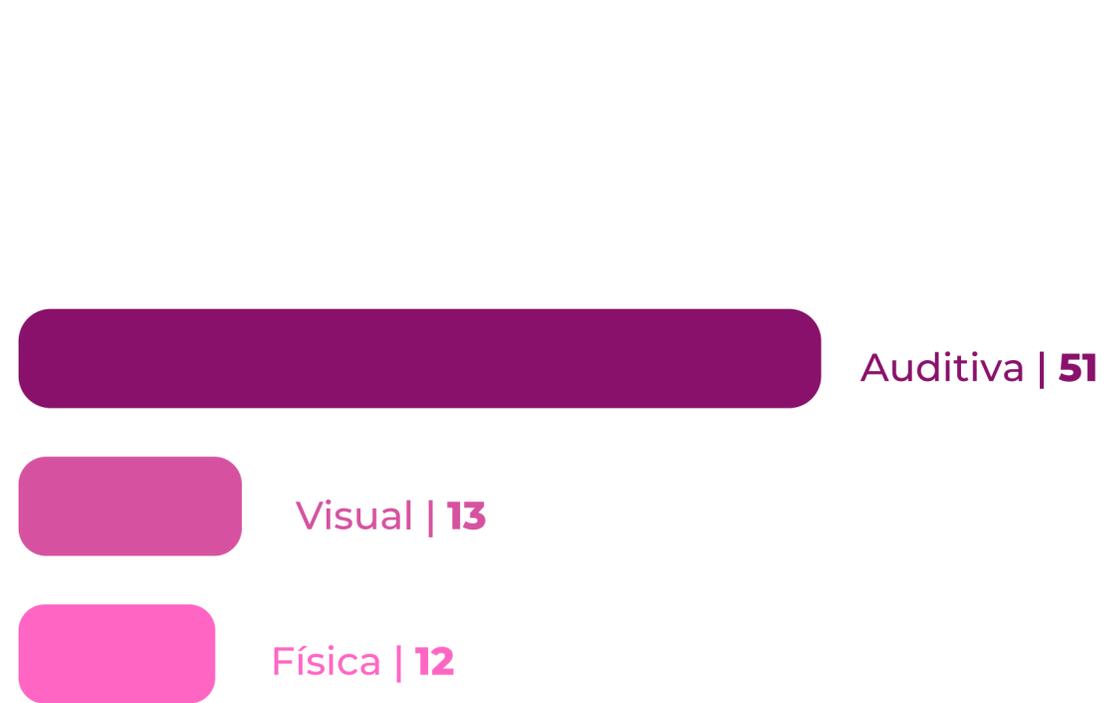
Género



Raza



PCDs



Beneficios

GRI 401-2

Este equipo tiene los siguientes beneficios:

- Seguro de vida;
- Seguro médico;
- Cuidado dental;
- Atención médica en cualquier momento, por videoconferencia;
- Vacunación contra la gripe;
- Orientación psicológica;
- Transporte proporcionado y vales de transporte;
- Seguro de salud de farmacia;
- Cafetería;
- Cesta básica de alimentos y vale alimentación;
- Préstamo de nómina con buenas tasas, a través de un convenio con una institución financiera;
- Gimnasia laboral
- Convenio con CAT SESI Guarulhos (Centro de Actividades);
- Descuentos en cursos, colegios, universidades, servicios, entretenimiento y ocio, a través de un convenio con ACE – Asociación Comercial de Guarulhos;
- 50% de descuento en Circuito Cines.
- Asistencia de guardería (según lo dispuesto en el Acuerdo Colectivo de Trabajo)
- Asignación excepcional por hijos (según lo dispuesto en el Acuerdo Colectivo de Trabajo)

Licencia por maternidad / paternidad

GRI 401-3

Karina vela por el cumplimiento de la legislación en materia de baja por maternidad y paternidad para todos. En 2022, tuvimos este beneficio otorgado a 69 colaboradores, todos los cuales regresaron después del período de licencia. Sin embargo, el 80% de las mujeres y el 88% de los hombres retuvieron su contrato 12 meses después de regresar al trabajo.

Uso de la licencia de maternidad/ paternidad por género	Hombres	Mujeres	Total
Total de colaboradores que tenían derecho a tomar licencia de maternidad/paternidad	64	5	69
Total de colaboradores que tomaron licencia maternidad/paternidad	64	5	69
Total de colaboradores que regresaron al trabajo, en el período de informe, después del final de la licencia de maternidad/ paternidad	64	5	69
Total de colaboradores que regresaron al trabajo después de la licencia de maternidad/ paternidad y que aún estaban empleadas 12 meses después de regresar al trabajo	56	4	60



Diversidad, inclusión y derechos humanos

GRI 2-17 | 3-3

KARINA ha estado trabajando en los últimos años para crear conciencia a través de conferencias sobre el tema, demostrando que la agenda es de gran relevancia para la empresa.

A lo largo de 2022, se realizaron capacitaciones con colaboradores que abordaron la inclusión de personas con autismo y acciones dirigidas a sensibilizar sobre la importancia de la inclusión en la educación.

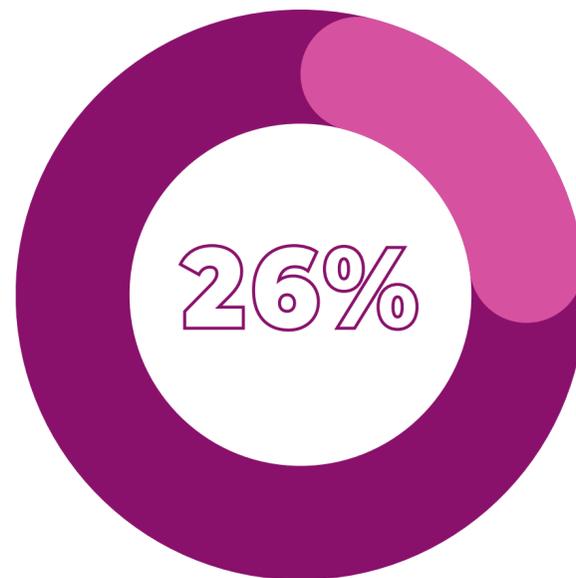
Seguimos apostando cada vez más por ofrecer la mejor experiencia a nuestros colaboradores durante todo el recorrido dentro de la empresa, según las necesidades y particularidades de cada uno.

KARINA se cuida de evitar cualquier discriminación y prejuicio dentro y fuera de la empresa. Nuestro canal de Denuncias, disponible

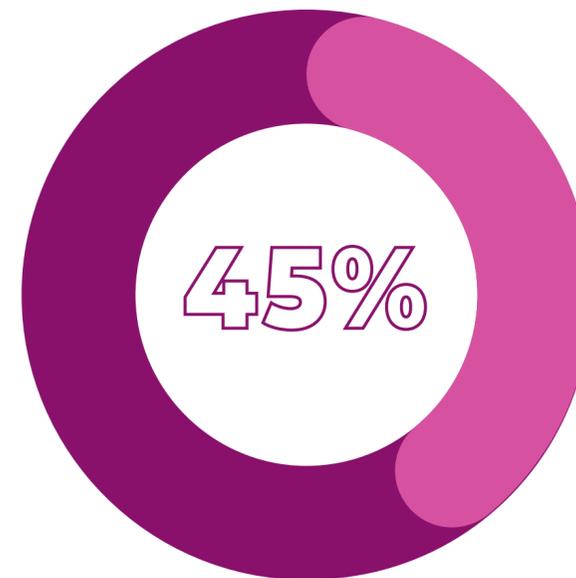
a todos los colaboradores, se puede acceder a cualquier informe. Además del canal, el equipo de RH está disponible para abordar sucesos de esta naturaleza. En 2022, no hubo denuncias relacionadas con el tema, lo que demuestra la efectividad de nuestra cultura en relación con la no discriminación.

En cuanto al tema de los derechos humanos, el tema se aborda en el Código de Ética y Conducta y el monitoreo lo realizan directamente los líderes, quienes son capaces de monitorear de cerca el movimiento de los equipos. Todos los contratistas en 2022 recibieron capacitación de integración, momento en el que se les presenta el Código de Ética y Conducta y los valores no negociables de la cultura de la empresa.

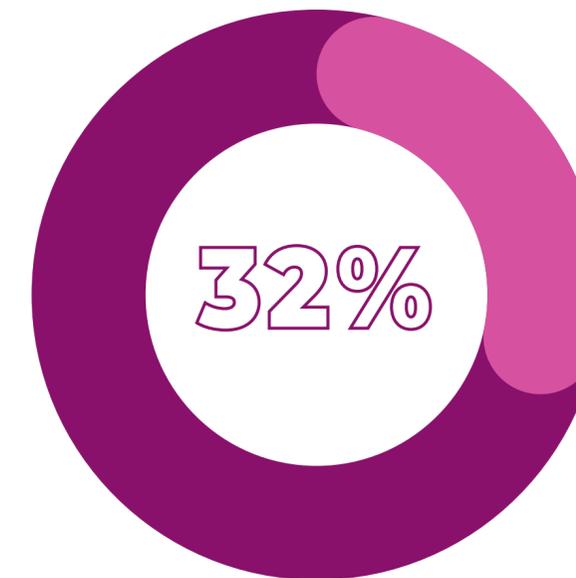
Nuestro escenario *divergo*



26% de representación femenina en puestos de liderazgo



45% de representación étnica en la fuerza laboral



32% de representación de la generación X (43 a 59 años) en el cuadro de colaboradores

Compromisos para el año 2023

Al ser identificados como un tema material relevante, evaluamos nuestro escenario actual y establecimos metas para el año 2023, con el fin de rectificar nuestro compromiso con la Diversidad y la Inclusión:



Salud y seguridad de los colaboradores

GRI 3-3 | 403-1 | 403-3 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-9

La seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores es un valor en Karina, y con este fin, seguimos una serie de prácticas para garantizar un entorno de trabajo seguro para los colaboradores y terceros.

Karina busca ser reconocida como una empresa que opera de manera responsable con la Salud y Seguridad Ocupacional (SSO) y todos nuestros lugares de trabajo y operaciones están cubiertos por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad del Trabajo.

Además, Karina cuenta con un equipo enfocado en la Salud y Seguridad del Trabajo para monitorear continuamente las condiciones de trabajo.

También contamos con un Programa de Gestión de Riesgos (PGR) para realizar la encuesta y evaluación de todos los factores aplicables a nuestras actividades. A partir de esta encuesta se elabora un plan de acción que es ejecutado y controlado por el equipo responsable.

En cumplimiento de las normas, se realizan capacitaciones en materia de actividades comunes de riesgo (brigadistas y primeros auxilios), además de capacitaciones específicas para el trabajo, como las siguientes:

- para colaboradores que realizan trabajos en altura: NR-35;
- para los colaboradores que trabajan en equipos eléctricos: NR-10; y
- para colaboradores que trabajan en logística con sus propias máquinas de fuerza motriz (carretillas elevadoras, transpaletas y puentes grúa): NR-11.

Para garantizar la salud de nuestros colaboradores, la clínica ambulatoria está equipada para atender a todos los turistas, ofreciendo servicios de medicina ocupacional y asistencial. El manejo del tema de Salud y Seguridad del Trabajo es monitoreado y evaluado por SESMT (Servicios Especializados en Seguridad y Medicina del Trabajo).

En el mismo grado de prioridad están el bienestar y la salud mental de los profesionales. Para que el desarrollo sostenible sea posible, es fundamental que actuemos en la promoción y concienciación de comportamientos que proporcionen una mejor calidad de vida a nuestros colaboradores. Utilizamos todas nuestras formas de comunicación interna para hablar de salud física y mental. Nos unimos

al “calendario de salud colorido”, con campañas preventivas, como: Enero Blanco (salud mental), Mayo Amarillo (accidentes de tránsito), Septiembre Amarillo (Prevención al Suicidio), Octubre Rosado (cáncer de mama); Noviembre Azul (cáncer de próstata) y ofrecemos vacunación contra la gripe.

Contamos con el programa de Calidad de Vida, dirigido a todos los colaboradores y a través del cual trabajamos en varias fuentes, como el monitoreo y seguimiento de enfermedades crónicas.

QUALIDADE DE
vida

Nº Accidentes de Trabajo

Hemos monitoreado los indicadores y, en caso de incidentes, después de la notificación, se realiza una investigación y análisis de las causas para minimizar las recurrencias.

Accidentes sin Pérdida de días de trabajo

Mes	Cantidad
Enero	1
Febrero	2
Marzo	4
Abril	2
Mayo	5
Junio	1
Julio	3
Agosto	5
Septiembre	2
Octubre	1
Noviembre	1
Diciembre	2

29

Accidentes con Pérdida de días de trabajo

Mes	Cantidad
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	0
Junio	0
Julio	0
Agosto	0
Septiembre	2
Octubre	3
Noviembre	0
Diciembre	0

5

CIPAA

En cumplimiento de la legislación, apoyamos el trabajo de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso (CIPAA) en nuestras operaciones, que trabajan en conjunto para implementar acciones integradas, como la Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (SIPAT).



Capacitaciones y Desarrollo

GRI 2-17 | 3-3 | 404-1 | 404-2

Karina se compromete a capacitar a sus colaboradores en las áreas más diversas, como capacitaciones de comportamiento, técnicas, de salud y la seguridad, de gestión, compliance, operativa y de procesos. Toda la formación aplicada genera una evaluación de reacción y eficacia respecto al contenido y al instructor, en la que se identifica la percepción del colaborador y se miden los conocimientos adquiridos.

En 2022 se impartieron una media de diez horas de capacitación por colaborador, cubriendo el 100% de los colaboradores con un total de 17.574 horas, 9.885 horas dedicadas al desarrollo y capacitación de los colaboradores y 7.689 horas dirigidas a temas de salud y seguridad.

También tenemos asociaciones con instituciones educativas para garantizar condiciones especiales y descuentos para nuestros colaboradores

y ofrecemos becas para fomentar el crecimiento profesional de los colaboradores. También está la difusión de oportunidades gratuitas y turnos dudosos de cursos de formación de corta y media duración en los más variados ámbitos.

Nuestro objetivo es aumentar el número de horas de capacitación en un 18% para 2023, involucrando temas de ESG, ética y desarrollo de liderazgo.



Diez horas de capacitación por colaborador, cubriendo el **100% de los colaboradores** con un total de **17.574 horas**



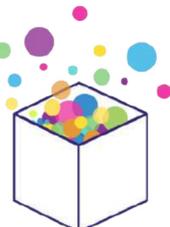
9.885 horas dedicadas al desarrollo y la capacitación de los colaboradores



7.689 horas dirigidas a temas de **salud y seguridad.**

Programas de Desarrollo

Piense fuera de la caja: programa de mejora continua para difundir la cultura de innovación de la empresa, con el objetivo de acercar resultados a través del conocimiento y la capacitación a los colaboradores en metodología de resolución de problemas.

PENSE
fora da caixa 

Programa de Joven Aprendiz: enfocado en la preparación e inserción de los jóvenes en el mercado laboral, que se basa en la Ley 10.097/2000 (Ley de Aprendizaje).

Programa de pasantías: desarrollar a los estudiantes con el fin de crear o aprovechar habilidades para que al final del programa puedan asumir puestos dentro de la empresa.



Centro de Memoria

En agosto de 2022 se inauguró el Centro de Memoria de Karina Plásticos, un espacio dedicado a los recuerdos de la empresa y de la familia Guerekmezian, donde contamos con una colección de 4.500 fotos de estos 43 años de historia, además de muchos objetos simbólicos, incluyendo el primer embalaje, facturas, certificados e informes.

Preservar nuestro pasado nos permite reflexionar sobre los errores y los éxitos y nos ayuda a construir el futuro.



Desarrollo de la Comunidad Local

GRI 3-3

Karina tiene un sentido de pertenencia en la comunidad donde trabaja, así como con el desarrollo social y económico de la región, razón por la cual el 79% de los colaboradores viven en la ciudad de Guarulhos.

Al tratarse de una temática material, además de invertir en la empleabilidad y desarrollo de la región, ya contamos con nuevas acciones que se desarrollarán durante 2023, con el fin de ampliar nuestro desempeño en el desarrollo de la comunidad local.

Programas sociales Karina

Karina ha dirigido la donación de canasta básicas de alimentos a las entidades sin fines de lucro que asignaron las donaciones a las familias en situación de vulnerabilidad social.

También se recogieron 1.045 piezas de ropa de los colaboradores en la Campaña de Ropa de Abrigo, que se celebra anualmente. Las donaciones se destinaron al Fondo Social de Guarulhos.

Siempre trabajamos en programas sociales, ¡pero en 2023 queremos mucho más! Estamos comprometidos con la estructuración de nuestra política de responsabilidad social y ya hemos trazado asociaciones increíbles. ¡Esperen!



KARINA

ESTRATEGIA

INNOVACIÓN

SOSTENIBILIDAD Y ESG

GOBERNANZA

ÉTICA

MEDIO AMBIENTE

SOCIAL

RESUMEN GRI



RESUMEN GRI

Resumen del contenido de GRI

Declaración de uso	Karina plásticos reportó de acuerdo con las Normas GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022
GRI 1 usado	GRI 1 - Fundamentos 2021
Norma Sectorial GRI Aplicable	No aplica

GRI 2: Contenido general 2021

Contenido	Ubicación	Omisión
Contenido 2-1 Detalles de la organización	2, 7	
Contenido 2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	2	
Contenido 2-3 Periodo de notificación, frecuencia y punto de contacto	2	
Contenido 2-4 Reformulaciones de información	No aplica	Este es el primer informe de sostenibilidad.
Contenido 2-5 Verificación externa	No aplica	El informe no ha pasado por una verificación externa
Contenido 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7, 16, 17, 63	
Contenido 2-7 Empleados	77	
Contenido 2-8 Trabajadores que no son empleados	No aplica	El tema se cancelará en el próximo informe
Contenido 2-9 Estructura de gobernanza y su composición	54	
Contenido 2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobernanza	54	
Contenido 2-11 Presidente del máximo órgano de gobernanza	54	
Contenido 2-12 Papel desempeñado por el máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos	42, 48	
Contenido 2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos"	51	
Contenido 2-14 Papel desempeñado por el máximo órgano de gobernanza en los informes de sostenibilidad	42, 48	
Contenido 2-15 Conflictos de intereses	60	
Contenido 2-16 Comunicación de preocupaciones cruciales	59	

GRI 2: Contenido general 2021

Contenido	Ubicación	Omisión
Contenido 2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobernanza Capacitación y Formación	59, 61, 64, 86, 92	
Contenido 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobernanza	No aplica	No existe una evaluación del desempeño del máximo órgano de gobernanza relacionado con temas ambientales, sociales, de gobernanza y económicos
Contenido 2-19 Políticas de remuneración	No aplica	La política de remuneración no está estructurada según GRI
Contenido 2-20 Proceso para determinar la remuneración	No aplica	El proceso para determinar la remuneración no está estructurado de acuerdo con GRI
Contenido 2-21 Proporción de la remuneración anual total	No aplica	Información confidencial
Contenido 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 6	
Contenido 2-23 Compromisos de la política	28, 31, 38, 48	
Contenido 2-24 Incorporación de compromisos de políticas	28, 31, 38, 48, 56	
Contenido 2-25 Procesos para reparar impactos negativos	38, 56, 59, 60, 62, 64	
Contenido 2-26 Mecanismos para asesorar y plantear inquietudes	2, 44, 59, 60	
Contenido 2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	64	
Contenido 2-28 Participación en asociaciones	No aplica	No hay participación con rol relevante en asociaciones
Contenido 2-29 Enfoque para la participación de los stakeholders	42, 44, 45, 63	
Contenido 2-30 Acuerdos de negociación colectiva	77	

GRI 3: Temas Materiales 2021**Contenido****Ubicación**

Contenido 3-1 Proceso de definición de temas materiales

42

Contenido 3-2 Lista de temas materiales

42

Contenido 3-3 Gestión de temas materiales

33, 42, 53, 56, 63, 68, 73, 68, 77, 86, 89, 95, 73, 74, 92

GRI 205: Combate a la corrupción 2016**Contenido****Ubicación**

Contenido 205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos de combate a la corrupción

64

GRI 301: Materiales 2016**Contenido****Ubicación**

Conteúdo 301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados

68

Conteúdo 301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados

68

GRI 303: Agua y efluentes 2018**Contenido****Ubicación**

Contenido 303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido

73

GRI 305: Emisiones 2016**Contenido****Ubicación**

Contenido 305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)

67

Contenido 305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) por la adquisición de energía

67

Contenido 305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)

67

GRI 306: Residuos 2020**Contenido****Ubicación**

Contenido 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

74

Contenido 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

74

Contenido 306-3 Residuos generados

74

GRI 401: Empleo 2016**Contenido****Ubicación**

Contenido 401-1 Nuevas contrataciones y rotación de colaboradores

77

Contenido 401-2 Beneficios ofrecidos a colaboradores a tiempo completo que no se ofrecen a colaboradores temporales o a tiempo parcial

85

Contenido 401-3 Licencia por maternidad/paternidad

85

GRI 403: Salud y Seguridad del Trabajo 2018**Contenido****Ubicación**

Contenido 403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo

89

Contenido 403-3 Servicios de salud del trabajo

89

Contenido 403-5 Capacitación de los trabajadores en salud y seguridad en el trabajo

89

Contenido 403-6 Promoción de la salud del trabajador

89

Contenido 403-7 Prevención y mitigación de los impactos directamente relacionados con la salud y la seguridad en el trabajo con relaciones comerciales

89

Contenido 403-9 Accidentes de trabajo

89

GRI 404: Capacitación y Educación 2016**Contenido****Ubicación**

Contenido 404-1 Media de horas de capacitación al año, por colaborador

92

Contenido 404-2 Programas para la mejora de las competencias de los colaboradores y de asistencia para la transición de carrera

92